

2024年度第1四半期 <N i k k i n 金融講座>カリキュラム

	掲載号	FP実践力強化	最新のコンプラ知識	海外展開企業の実態に迫る
1	4月5日	改めて確認するフィデューシャリー・デューティー	コンプライアンスにどう取り組むか①	拡大する海外展開
2	4月12日	2024年度の公的年金額	コンプライアンスにどう取り組むか②	海外展開の有無と形態
3	4月19日	公的年金の増額方法と注意点①	カルテルと独占禁止法	海外展開を始めた時期
4	4月26日	公的年金の増額方法と注意点②	インサイダー取引と顧客本位の原則	進出先の国・地域
5	5月10日	資産形成の考え方	リスク性商品の取り扱いと説明義務	中小製造業の設備投資動向からみた海外展開の目的
6	5月17日	積立投資による配分の提案方法	外国通貨建て商品にどう取り組むか	展開企業の特徴①(製品の独自性とノウハウの保護)
7	5月24日	追加投資を検討する際の提案方法	経営者保証はどう取り組むか①	展開企業の特徴②(重視する従業員の役割)
8	5月31日	新NISA以外の部分の資産運用方法	経営者保証はどう取り組むか②	海外展開の課題
9	6月7日	積立資金作りのための保険活用(1)死亡保障	心理的安全性と職場環境の向上	海外に展開する際の相談先
10	6月14日	積立資金作りのための保険活用(2)医療保障	サステナブルファイナンスの推進	展開企業が重視する成功のポイント
11	6月21日	積立資金作りのための保険活用(3)自宅・家財の補償	内部通報制度にどう取り組むか	海外展開による売上への貢献度
12	6月28日	積立資金作りのための保険活用(4)車両・賠償の補償	債権回収とコンプライアンス	展開企業における従業者数の変化