

(関係部門へご回覧ください)

営業力を劇的に強化するコミュニケーションのあり方 ～顧客をファン化する感動の心理学～

金融機関では、今コンサルティング能力の強化が求められている中、顧客ニーズを聞き出す対話能力の向上が課題です。また金融機関も地域の企業も、IoT やフィンテック等の新たな技術との共生が叫ばれる昨今、その新技術を使いこなすも殺すも、結局はアナログの対人コミュニケーションの基本が出来ていないと本末転倒です。戦略も戦術も新技術も、実践する人間のやる気がなくては絵に描いた餅です。

本セミナーは、金融機関に特化した内容ではなく、どんな企業でも共通する、顧客との関係性や社内の社員間のコミュニケーション能力を向上させ、営業力や組織力を劇的に強化するための施策について、心理学をベースに解説いたします。

開催日：2018年9月14日（金）1.0日間

会場：第2ニッキンホール（東京・市ヶ谷）

講師：ソウルプロダクツ代表 **中野 貴史 氏**

（デザイン会社や大手企業の子会社で販促ツールデザイナーながらトップの売り上げを樹立。20年のデザイナー経験を経て起業。営業しないで仕事を獲得する独自の方法を確立。その後、企業の販促や営業スタッフ育成の方法を伝えるため、講演やコンサルティングを行い、最近ではアメリカや中国など、海外にも場を拡大中）

主催：*C M C*

Computer Based Management College

<https://www.nikkin.co.jp/cmc.html>

※上記サイトからWebでの申し込みが出来ます

後援：一般社団法人 全国地方銀行協会

一般社団法人 第二地方銀行協会

一般社団法人 全国信用金庫協会

一般社団法人 全国信用組合中央協会

営業力を劇的に強化するコミュニケーションのあり方 カリキュラム

9月14日（金）

10：30～16：30（10：00 受付開始）

I. 社員の働くモチベーションを上げる

1. アンパンマンマーチに学ぶ、働く事の意義の確認
2. 社員間の理解を深めるライフラインシートのシェア（ワークショップ）
3. 共感や感動を生み出すコミュニケーションの基本を理解する（人生のベスト3ワーク）

II. 営業や接客に役立つ聞き上手の極意

1. 聞く、聴く、訊く、の違いを理解する
2. 正しい聞き方のレベルテスト（普段の聞く姿勢を確認するワーク）
3. 顧客の本音を引き出す、深掘りの聞き方をマスターする
4. 聞き上手が絶対にやっている2つのポイントを身につける（実践ワーク）

III. 売れる商品・サービスの作り方と伝え方

1. 反応率を上げるための顧客の属性を考える
2. 顧客の属性毎にかわるニーズとウォンツを理解する
3. 顧客との関係性を強化する接触頻度の上げ方とツールの選択
4. 共感・感動を生み出すために何を伝えるべきなのか

IV. 課題の明確化と行動計画を立てる

1. 放置している課題、埋もれている課題を明確化する（実践ワーク）
2. 年、月の行動計画と、週、日のルーチンを作成する
3. 計画の発表とシェア（実践ワーク）

※昼食はこちらで用意いたします。

FAX 03-3261-4570 CMC事務局まで

45

第11回 金融機関 人財開発・人財教育セミナー

「営業力を劇的に強化するコミュニケーションのあり方」

ホームページ用受講申込書（9月14日開講）

貴社名

所在地 〒

連絡責任者 TEL

所属・役職 FAX

Eメール

受付番号	参加者氏名	所属（部・課・グループ）	役職

☆お申し込みいただきました方には、受講証・請求書・会場地図を郵送いたします。
☆一週間経過しても届かない場合はご連絡ください。

受講料 A：CMC会員価格 41,040円（本体価格38,000円）
B：後援団体会員価格 44,280円（本体価格41,000円）
C：一般価格 47,520円（本体価格44,000円）

お問い合わせは、

株式会社 CMC

TEL 03-3261-4550 FAX 03-3261-4570 まで。

注：振込先銀行

みずほ銀行 市ヶ谷支店 普通預金 1797042 (名義) 株式会社 CMC

振込予定日（できるだけご記入ください） 月 日

受講についてのお願い

- ①受講料は、セミナー開催日までにお振込みください。
- ②銀行振込の場合は領収書を発行いたしません。
- ③銀行振込に際しては、可能であれば貴社名の前に請求書番号の下3桁（枝番数字）を付記してください。
振込手数料は貴機関でご負担をお願い申し上げます。
- ④開催日一週間以内の受講キャンセルの場合、受講料の払い戻しはいたしません。
- ⑤講演中の録音・撮影ならびにパソコン・携帯電話の利用はご遠慮ください。
- ⑥ホームページに提携ホテル一覧がございます。特別割引もございますので是非ご利用ください。
- ⑦諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。