

(関係部門にご回覧下さい)

業種別にみる事業性評価の具体化と実践

「事業性評価」を通して取引先企業の窮境原因や課題を把握し、経営改善や企業再生に繋げることが求められていますが、地域金融機関の取組姿勢やコンサルティング能力はバラツキがあり、余り効果的でないことが金融庁調査で明らかになっています。

本セミナーでは、事業評価の実効性を高めるため、**近しい関係にある建設と不動産業、地域に欠かせない医療と介護**の4つの業種を具体的に掘り下げ、一般論でない**業種別の評価方法と課題発見方法、支援方法**を評価シートも用いて解説します。

- ・ 事業性評価を具体的にはどのように展開するのですか？
- ・ 事業性評価を一般論ではなく業種別に展開できますか？
- ・ 業種別の現場観察や経営者面談のポイントがわかりますか？
- ・ 業種別に支援のポイントがわかりますか？
- ・ 外部の専門家をコーディネートして課題解決ができますか？

① 「建設・不動産業の事業性評価」

開催日：2018年10月15日（月）1.0日間

② 「医療・介護の事業性評価」

開催日：2018年10月16日（火）1.0日間

会 場：ニッキンホール（東京・市ヶ谷）

講 師：SKY経営研究所 代表取締役社長 横山 皓一 氏

主催：CMC

Computer Based Management College

<https://www.nikkinn.co.jp/cmc.html>

※上記サイトからWebでの申し込みが出来ます。

後援：一般社団法人 全国地方銀行協会
一般社団法人 第二地方銀行協会
一般社団法人 全国信用金庫協会
一般社団法人 全国信用組合中央協会

☆セミナーのねらい

- ・事業性評価を一般論ではなく業種別に具体的に展開する必要があります。
- ・業種別の独自の環境や事業展開、財務基準などを踏まえた評価を構築する必要があります。
- ・事業性評価の基本である現場での観察やコミュニケーションなどの情報収集能力を高めて企業の実態を把握する必要があります。
- ・業種別の課題パターンと課題解決の支援セオリーを知る必要があります。
- ・業種別の成功パターンと失敗パターンを知る必要があります。

☆研修のテーマ

- ・業種別の事業性評価の方法
- ・業種別の事業構造とビジネスモデルの革新の仕方
- ・業種別の成功例の研究
- ・業種別に企業を成長軌道に乗せる継続的支援方法

☆研修の対象

本部債権管理部門の管理者及び担当者、本部審査部門の管理者及び担当者、現場で取引先の経営改善計画作りに携わる管理者及び担当者 など

☆開催要綱

日 時：①建設・不動産の事業性評価
2018年10月15日（月） 1. 0日間

②医療・介護の事業性評価
2018年10月16日（火） 1. 0日間

時 間：①10:30～17:00
②10:30～17:00

会 場：ニッキンホール（東京・市ヶ谷）

受講料：A＝CMC会員価格、B＝後援協会会員価格、C＝一般価格

①、②のうち1セミナーにお申し込みの場合

- A 41,040 円（本体価格 38,000 円）
- B 44,280 円（本体価格 41,000 円）
- C 47,520 円（本体価格 44,000 円）

①、②の両方のセミナーにお申し込みの場合

- A 64,800 円（本体価格 60,000 円）
- B 69,120 円（本体価格 64,000 円）
- C 73,440 円（本体価格 68,000 円）

定 員：40 名（最少開催人員 10 名）

<講師の紹介>

SKY経営研究所 代表取締役社長 横山 皓一 氏

さくら銀行（現 三井住友銀行）出身。営業店、本部勤務を経て、さくら総合研究所で経営コンサルティング部長、取締役として多くの企業の経営指導、研修に携わる。その後、日本総合研究所を経て株式会社SKY経営研究所を設立、日本生産性本部認定経営コンサルタント、リスクマネジメント協会会員（ディプロマ資格）、日本インターンシップ学会会員（監事）。

業種別にみる事業性評価の具体化と実践

①「建設・不動産の事業性評価」 10月15日（月）	②「医療・介護の事業性評価」 10月16日（火）
10：30～17：00（10：00 受付開始）	10：30～17：00（10：00 受付開始）
<p>I. 事業性評価の共通認識</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 事業性評価とは（定義） (2) 事業性評価の内容とポイント (3) 好業績企業のモデル式と事業性評価 (4) 事業性評価は何のために行うのか (5) 戦略は3Cから4Cへ <p>II. 建設・不動産の事業性評価</p> <p>1. 建設業</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) これだけは知っておきたい業界の基礎的事項 (2) 建設業7つのポイント (3) 建設業会計と財務諸表の特色 (4) 建設業の事業性評価ポイント (5) 建設業と不動産業の接続 <p>2. 不動産業</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) これだけは知っておきたい業界の基礎的事項 (2) 不動産4業態とKPI、KPF (3) 不動産の財務会計と税務会計、財務諸表の特色 (4) 新しいビジネスモデルを考える <p>3. 建設・不動産の生き残り戦略と成長戦略を考える</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 貸せる企業か、貸せない企業か？ 【事例研究】 (2) 生き残る建設業、生き続ける不動産業は何が違うか、何をすべきか？ (3) 4C時代の成長戦略を考える <p>※両日とも、12時ごろに昼食休憩を設けます。</p> <p>※昼食は、両日ともお弁当をご用意します。</p> <p>※講義の合間に、適宜休憩時間を設けます。</p>	<p>I. 事業性評価の共通認識</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 事業性評価とは（定義） (2) 事業性評価の内容とポイント (3) 好業績企業のモデル式と事業性評価 (4) 事業性評価は何のために行うのか (5) 戦略は3Cから4Cへ <p>II. 医療・介護の事業性評価</p> <p>1. わが国の社会保障制度と医療・介護の方向性—2025年、2035年目標を知る</p> <p>2. 医療と介護の一体改革とその流れ</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 医療の流れ (2) 介護の流れ (3) 法人改革の流れ <p>3. わが国の医療・介護はどこに行きつくのか？</p> <p>4. 医療と事業性評価</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) わが国の医療業界の特色を知る (2) 医療と事業性評価の視点 <ul style="list-style-type: none"> ・経営指標視点 ・現場視点 ・顧客視点 (3) 成功事例から学ぶ <p>5. 介護と事業性評価</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 介護業界の基礎的事項を知る (2) 介護と事業性評価の視点 <ul style="list-style-type: none"> ・経営指標視点 ・現場視点 ・顧客視点 (3) 成功事例から学ぶ <p>6. これからの医療と介護の生き残り戦略、成長戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療と介護業界のボトルネック ・地域になくてはならない医療と介護 ・経営指導とアドバイス

51・52	業種別にみる事業性評価の具体化と実践		
①「建設・不動産の事業性評価」(10/15)・・・ <input style="width: 40px; height: 20px;" type="checkbox"/> ②「医療・介護の事業性評価」(10/16)・・・・・・ <input style="width: 40px; height: 20px;" type="checkbox"/>			
※お申し込みされるセミナーの口欄にチェックをしてください。			
貴社名			
所在地 〒			
TEL	FAX		
Eメール			
受付番号	参加者氏名	所属 (部・課・グループ)	役職
☆お申し込みいただきました方には、受講証・請求書・会場地図を郵送いたします。 受講料 A：CMC会員価格、B：後援団体会員価格、C：一般価格 ◆①または②の1セミナーを受講の場合 A：41,040円、B：44,280円、C：47,520円 ◆①および②の両方のセミナーを受講の場合 A：64,800円、B：69,120円、C：73,440円 お問い合わせは、(昼食はこちらで用意いたします) 株式会社 CMC TEL 03-3261-4550 FAX 03-3261-4570 まで。			
注：振込先銀行			
みずほ銀行 市ヶ谷支店 普通預金 1797042 (名義) 株式会社 CMC			
振込予定日 (できるだけご記入ください) 月 日			
受講についてお願い ①受講料は、セミナー開催日までにお振込みください。 ②銀行振込の場合は領収書を発行いたしません。 ③銀行振込に際しては、可能であれば貴社名の前に請求書番号の下3桁(枝番数字)を付記してください。 振込手数料は貴機関でご負担をお願い申し上げます。 ④開催日一週間以内の受講キャンセルの場合、受講料の払い戻しはいたしません。 ⑤講演中の録音・撮影ならびにパソコン・携帯電話の利用はご遠慮ください。 ⑥ホームページに提携ホテル一覧がございます。特別割引もございますので是非ご利用ください。 ⑦諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。			