


(関係部門にご回覧下さい)

## 次世代店舗最前線 「コストパフォーマンス」を高める店舗づくりとは

- ★金融機関の総コストの6~7割は、店舗関係が占めると言われています。日銀によるマイナス金利政策の継続によるトップラインの低下から、金融機関は軽量化店舗に代表されるコストパフォーマンスの高い店舗づくりに着手しています。
- ★コストパフォーマンスの向上には、人員削減や事務の集約化・外注化、機械化の促進だけでなく店舗デザイン・顧客誘導の変革、店舗におけるセールス強化策の導入、AI・携帯端末の活用によるキャッシュレス化・ペーパーレス化・オペレーションレス化の促進、オムニチャネル構想の推進など、店舗の立地条件や役割を踏まえた多面的・総合的な角度から検討する必要があります。本セミナーでは、コストパフォーマンス向上のための検討の視点と具体的な取組方法及び次世代店舗のあり方を、専門家の講師による講義と問題提起を通じて探っていきます。
- ★本セミナーは、金融機関にお勤めする役員・行職員のみが受講できる「金融機関限定セミナー」です。金融機関以外の方は受講できません。ご注意ください。

開催日：2019年2月21日（木）・22日（金）（2日間）

会場：ニッキンホール（東京・市ヶ谷）

講師：（ご講演順・敬称略）

アビームコンサルティング株式会社

金融・社会インフラビジネスユニット

執行役員 プリンシパル 佐藤 哲士 氏

株式会社富士通総研

コンサルティング本部 金融グループ

シニアコンサルタント 藤枝 徹 氏

富士通株式会社

第一金融ビジネス本部 チャネルビジネス統括部

金融ターミナルビジネス推進部 プロジェクトマネージャー 石橋 和雄 氏

日本アイ・ビー・エム株式会社

グローバル・ビジネス・サービス事業部

金融デジタル・イノベーション 金融インダストリー・ソリューション

担当部長 田口 貴敏 氏

株式会社りそなホールディングス

デジタル化推進部

グループリーダー 橋 吉則 氏

主催：CMC

Computer Based Management College

<https://www.nikken.co.jp/cmc.html>

※ 上記サイトからWebでの申し込みが出来ます

後援：一般社団法人全国地方銀行協会  
一般社団法人第二地方銀行協会  
一般社団法人全国信用金庫協会  
一般社団法人全国信用組合中央協会

【第1日目】2019年2月21日(木) 10:00-16:00 (9:30受付開始)

時 間	研 修 テ ー マ	講 師 (敬称略)
<p>10:00</p> <p>12:30</p>	<p><b>I. 「コストパフォーマンス」を高める金融機関店舗のあり方</b></p> <p>1. 金融機関を取り巻く環境            (1) 国内金融機関の現状            (2) 金融ビジネスの課題            (3) 欧米金融機関との収益性の違い</p> <p>2. 店舗の重要性と課題            (1) 店舗の重要性            (2) 現状と課題</p> <p>3. 国内外金融機関の店舗改革事例            (1) 業務改革推進・営業力強化            (2) 店舗再編の推進            (3) 海外金融機関の事例            (4) 他業種の事例</p> <p>4. 金融機関における今後の店舗戦略のあり方</p> <p>5. 質疑応答</p>	<p>アビーム            コンサルティング            株式会社</p> <p>金融・社会インフラ            ビジネスユニット</p> <p>執行役員            プリンシパル            佐藤 哲士 氏</p>
<p>昼 食 (昼食はCMCが用意します)</p>		
<p>13:30</p> <p>16:00</p>	<p><b>II. 時代の変化に沿った「これからの店舗」とは？</b></p> <p><b>第一部 &lt; これまでの時代 &gt;</b></p> <p>1. 時代は変わる！            ・時代背景の語り</p> <p>2. これまでの金融機関の取り組み            ・金融機関の実施してきた主な取り組み(各種事例から)</p> <p>3. 浮かび上がる事実とは            ・現状、そこから見えてきた課題</p> <p><b>第二部 &lt; これからの時代 &gt;</b></p> <p>4. 要件整理をするためには            ・要件整理の考え方(店舗と事務とシステムと・・・)</p> <p>5. これから求められること            ・金融機関の営業店に求められること</p> <p>6. あるべき姿に進化            ・改革実現のポイント(新たなアプローチ)</p>	<p>株式会社富士通総研            コンサルティング本部            金融グループ            シニアコンサルタント            藤枝 徹 氏</p> <p>富士通株式会社            第一金融ビジネス本            部 チャンネルビジネ            ス統括部            金融ターミナルビジ            ネス推進部            プロジェクトマネー            ジャー            石橋 和雄 氏</p>



93

## 第15回 金融機関 店舗改革セミナー

## 次世代店舗最前線

「コストパフォーマンス」を高める店舗づくりとは

ホームページ用受講申込書（2019年2月21日（木）・22日（金）開催）

貴社名

所在地 〒

連絡責任者

部署・役職

TEL

FAX

	参加者氏名	所属（部・課・グループ）	役職

お申し込みいただきました方には、受講証・請求書・会場地図をFAX致します。

受講料 A：62,640円（本体価格 58,000円）

（CMC金融機関機械化研究会会員または金融ニュービジネス&amp;テクノロジー研究会会員）

B：66,960円（本体価格 62,000円）

（後援団体会員機関）

C：71,280円（本体価格 66,000円）

（※）A、B以外の皆様への適用価格です

【問合せ先】 CMC：TEL03-3261-4550 FAX03-3261-4570 まで。

注：（振込先銀行） みずほ銀行 市ヶ谷支店 普通預金 1797042

三菱東京UFJ銀行 市ヶ谷支店 普通預金 1279478

りそな銀行 市ヶ谷支店 普通預金 1627070

（名義） 株式会社 CMC

振り込み予定日（できるだけご記入ください） 月 日

## - 受講についてのお願い -

- ①受講料は、できるだけセミナー開催日までにお振り込み下さい。
- ②銀行振込の場合は領収書を発行いたしません。
- ③銀行振込に際しては、貴社名の前に「請求番号」の下3桁（枝番号）を付記してください。振込手数料は、貴機関でご負担をお願い申し上げます。
- ④開催日前、一週間以内のキャンセルはできません。
- ⑤講演の録音・撮影、パソコン・携帯電話等の利用はご遠慮ください。
- ⑥諸般の事情により開催を中止させていただく場合があります。