

(関係部門にご回覧下さい)

これで良いのか事業性評価シリーズ (第1回)

業種別にみる事業性評価の具体化と実践

長引く金融緩和とマイナス金利政策下で、2018年末の国内貸出残高は504兆円と、21年振りの高水準となりました。事業性評価が叫ばれる中で、不動産業、建設業と金融機関の不適切融資、ゾンビ企業の低金利での奪い合いなど融資の原則を逸脱した営業活動が囁かれ、水面下で隠れ不良債権が増加していると言われています。

本セミナーでは、「これで良いのか事業性評価シリーズ」の第1回として、

①改革待ったなし、半数の病院が消える「医療・介護」

②今は絶好調だがオリンピック・パラリンピック後が心配な「ホテル・旅館」

の2業種に的を絞って、真の意味の事業性評価再考セミナーを開催します。

- ・事業性評価を一般論ではなく業種別に展開できますか？
- ・業種別の現場観察や経営者面談のポイントがわかりますか？
- ・業種別に支援のポイントがわかりますか？
- ・外部の専門家をコーディネートして課題解決ができますか？
- ・取引先企業の成長支援や経営改善、再生など具体的な成功体験を創れますか？

① 「医療・介護の事業性評価」

開催日：2019年5月13日(月) 1.0日間

② 「ホテル・旅館の事業性評価」

開催日：2019年5月14日(火) 1.0日間

会場：ニッキンホール(東京・市ヶ谷)

講師：SKY経営研究所 代表取締役社長 横山 皓一 氏

主催：CMC

Computer Based Management College

<https://www.nikkin.co.jp/cmc.html>

※上記サイトからWebでの申し込みが出来ます。

後援：一般社団法人 全国地方銀行協会
一般社団法人 第二地方銀行協会
一般社団法人 全国信用金庫協会
一般社団法人 全国信用組合中央協会

☆セミナーのねらい

- ・事業性評価を一般論ではなく業種別に具体的に展開する必要があります。
- ・業種別の独自の環境や事業展開、財務基準などを踏まえた評価を構築する必要があります。
- ・事業性評価の基本である現場での観察やコミュニケーションなどの情報収集能力を高めて企業の実態を把握する必要があります。
- ・業種別の課題パターンと課題解決の支援セオリーを知る必要があります。
- ・業種別の成功パターンと失敗パターンを知る必要があります。

☆研修のテーマ

- ・業種別の事業性評価の方法
- ・業種別の事業構造とビジネスモデルの革新の仕方
- ・業種別の成功例の研究
- ・業種別に企業を成長軌道に乗せる継続的支援方法

☆研修の対象

本部債権管理部門の管理者及び担当者、本部審査部門の管理者及び担当者、現場で取引先の経営改善計画作りに携わる管理者及び担当者 など

☆開催要綱

日 時：①医療・介護の事業性評価
2019年5月13日（月） 1. 0日間

②ホテル・旅館の事業性評価
2019年5月14日（火） 1. 0日間

時 間：①10:30～17:00
②10:30～17:00

会 場：ニッキンホール（東京・市ヶ谷）

受講料：A = CMC 会員価格、B = 後援協会会員価格、C = 一般価格

①、②のうち1セミナーにお申し込みの場合

- A 41,040 円（本体価格 38,000 円）
- B 44,280 円（本体価格 41,000 円）
- C 47,520 円（本体価格 44,000 円）

①、②の両方のセミナーにお申し込みの場合

- A 82,080 円（本体価格 76,000 円）
- B 88,560 円（本体価格 82,000 円）
- C 95,040 円（本体価格 88,000 円）

定 員：40 名（最少開催人員 10 名）

<講師の紹介>

SKY経営研究所 代表取締役社長 横山 皓一 氏

さくら銀行（現 三井住友銀行）出身。営業店、本部勤務を経て、さくら総合研究所で経営コンサルティング部長、取締役として多くの企業の経営指導、研修に携わる。その後、日本総合研究所を経て株式会社SKY経営研究所を設立、日本生産性本部認定経営コンサルタント、リスクマネジメント協会会員（ディプロマ資格）、日本インターンシップ学会会員（監事）。

業種別にみる事業性評価の具体化と実践

①「医療・介護の事業性評価」 5月13日（月）	②「ホテル・旅館の事業性評価」 5月14日（火）
10：30～17：00（10：00 受付開始）	10：30～17：00（10：00 受付開始）
<p>I. 事業性評価の共通認識</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 事業性評価とは（定義） (2) 事業性評価の内容とポイント (3) 好業績企業のモデル式と事業性評価 (4) 事業性評価は何のために行うのか (5) 必要な思考法、経営諸手法など <p>II. 医療・介護の事業性評価</p> <p>1. わが国の社会保障制度と医療・介護の方向性—2025年、2035年目標を知る</p> <p>2. 医療と介護の一体改革とその流れ</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 医療の流れ (2) 介護の流れ (3) 法人改革の流れ <p>3. わが国の医療・介護はどこに行きつくのか？</p> <p>4. 医療と事業性評価</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) わが国の医療業界の特色を知る (2) 医療と事業性評価の視点 <ul style="list-style-type: none"> ・経営指標視点 ・現場視点 ・顧客視点 (3) 成功事例から学ぶ <p>5. 介護と事業性評価</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 介護業界の基礎的事項を知る (2) 介護と事業性評価の視点 <ul style="list-style-type: none"> ・経営指標視点 ・現場視点 ・顧客視点 (3) 成功事例から学ぶ <p>6. これからの医療と介護の生き残り戦略、成長戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療と介護業界のボトルネック ・地域になくてはならない医療と介護 ・経営指導とアドバイス 	<p>I. 事業性評価の共通認識</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 事業性評価とは（定義） (2) 事業性評価の内容とポイント (3) 好業績企業のモデル式と事業性評価 (4) 事業性評価は何のために行うのか (5) 必要な思考法、経営諸手法など <p>II. ホテル・旅館の事業性評価</p> <p>1. 事業特性を理解する</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 事業環境、事業課題を整理・理解する (2) 法改正と宿泊業の広がり (3) 宿泊業の基本事項を知る (4) ホテル・旅館業の特性を理解する <p>2. 財務的特性を理解する</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) B/S 特性を理解する (2) P/L 特性を理解する (3) CF 特性を理解する (4) 業界の重要指標を知る (5) 5つの事業方式の理解と活用 <p>3. 事業性評価と評価視点</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) なぜ、宿泊特化型ホテルが増加するか？ その要因を言えるか？ (2) 海外進出の真の狙いは何か？ (3) ポジショニング分析と差別化 (4) 業務フローと強み、弱みの把握 (5) 顧客の真の課題把握と支援提案ができるか？ 自信を持って融資ができるか？ <p>4. 成長し、生き残るホテル・旅館の条件</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 常にベンチマークを忘れない (2) 見えるモノと見えないモノを峻別 (3) 顧客満足の追求と4C (4) ホテル・旅館とエンターテインメント (5) 学び続ける組織創り <p>両日とも、12時ごろに昼食休憩を設けます。</p> <p>※昼食は、両日ともお弁当をご用意します。</p> <p>※講義の合間に、適宜休憩時間を設けます。</p>

06・07

業種別にみる事業性評価の具体化と実践

①「医療・介護の事業性評価」(5/13)

②「ホテル・旅館の事業性評価」(5/14)

※お申し込みされるセミナーの口欄にチェックをしてください。

貴社名

所在地 〒

TEL

FAX

Eメール

受付番号	参加者氏名	所属 (部・課・グループ)	役職

☆お申し込みいただきました方には、受講証・請求書・会場地図を郵送いたします。

受講料 A：CMC会員価格、B：後援団体会員価格、C：一般価格

◆①または②の1セミナーを受講の場合

A：41,040円、B：44,280円、C：47,520円

◆①および②の両方のセミナーを受講の場合

A：82,080円、B：88,560円、C：95,040円

お問い合わせは、 (昼食は両日ともお弁当をご用意いたします)

株式会社 CMC

TEL 03-3261-4550 FAX 03-3261-4570 まで。

注：振込先銀行

みずほ銀行 市ヶ谷支店 普通預金 1797042 (名義) 株式会社 CMC

振込予定日 (できるだけご記入ください) 月 日

受講についてお願い

- ①受講料は、セミナー開催日までにお振込みください。
- ②銀行振込の場合は領収書を発行いたしません。
- ③銀行振込に際しては、可能であれば貴社名の前に請求書番号の下3桁(枝番数字)を付記してください。
振込手数料は貴機関でご負担をお願い申し上げます。
- ④開催日一週間以内の受講キャンセルの場合、受講料の払い戻しはいたしません。
- ⑤講演中の録音・撮影ならびにパソコン・携帯電話の利用はご遠慮ください。
- ⑥ホームページに提携ホテル一覧がございます。特別割引もございますので是非ご利用ください。
- ⑦諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。