


(関係部門へご回覧ください)

## 生産性向上を通じたビジネスモデル変革

トップラインが縮小して回復傾向が見られない中、地域金融機関は新しいビジネスモデルの確立を求められています。資金、人員等のリソースを捻出するためにも、既存業務における生産性の飛躍的向上が不可欠となっています。実は生産性向上は、「働き方改革」にとどまらず、ビジネスモデルの変革につながります。そのためには、現状の実態を定量的・定性的に把握して問題点や課題を明らかにし、対策群と実現目標を立ててロードマップ化し、進捗をK P I (目標達成度を評価するための主要評価指標)で管理して適切な舵取りを行わなければなりません。改革を立案・実行し、組織にそのスキル・ノウハウを蓄積する具体的な方法論について、営業／本部／営業店の3分野からアプローチします。

### ★研修の対象者

地域金融機関における業務改革(営業活動改革、本部業務改革、営業店事務改革)の企画・推進責任者およびスタッフ

開催日：2019年5月31日(金) 1.0日間

会場：第2ニッキンホール(東京・市ヶ谷)

講師：株式会社NTTデータ経営研究所

金融政策コンサルティングユニット エグゼクティブスペシャリスト  
上野 博氏

**CMC**

*Computer Based Management College*

<https://www.nikken.co.jp/cmc.html>

※上記サイトからWebでの申し込みが出来ます。

後援

- 一般社団法人全国地方銀行協会
- 一般社団法人第二地方銀行協会
- 一般社団法人全国信用金庫協会
- 一般社団法人全国信用組合中央協会

# 生産性向上を通じたビジネスモデル変革

カリキュラム 10:30~16:00 (10:00 受付開始)

<ol style="list-style-type: none"><li>1. 生産性と地域金融機関<ol style="list-style-type: none"><li>1) 生産性の考え方</li><li>2) 金融機関と生産性</li><li>3) 測れないものは改善できない</li><li>4) 生産性向上への取組みの要点</li></ol></li><li>2. 営業生産性の向上<ol style="list-style-type: none"><li>1) 営業活動に求められるもの</li><li>2) 営業力とは何か</li><li>3) 顧客面談時間の創出</li><li>4) 営業活動と管理の標準化</li><li>5) 業績評価方法の改革</li></ol></li><li>3. 営業店生産性の向上<ol style="list-style-type: none"><li>1) 営業店に求められるもの</li><li>2) 「レス化」の本当の意味</li><li>3) 営業店スタッフに求められる能力</li><li>4) 営業店スタッフ評価方法の改革</li></ol></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>4. 本部生産性の向上<ol style="list-style-type: none"><li>1) 本部に求められるもの</li><li>2) 仕事のしかたの改革</li><li>3) ペーパーレス化の落とし穴</li><li>4) 本店ビル立替と本部改革</li><li>5) 本部スタッフ評価方法の改革</li></ol></li><li>5. 生産性改革実現のために<ol style="list-style-type: none"><li>1) 組織的対応</li><li>2) フェーズド・アプローチ</li><li>3) 人員の育成</li><li>4) IT 面の取組み</li></ol></li><li>6. まとめ<ol style="list-style-type: none"><li>1) ビジネスモデルの変革</li><li>2) 組織・文化の変革</li></ol></li></ol>
<p><b>【講師プロフィール】</b></p> <p><b>株式会社 NTT データ経営研究所 金融政策コンサルティングユニット</b></p> <p style="text-align: right;"><b>エグゼクティブスペシャリスト 上野 博氏</b></p> <p>住友銀行、日本総合研究所、フューチャーシステムコンサルティング、マーケティング・エクセレンス、日本IBMを経て現職。金融サービス業界を中心に、経営・事業戦略／新規事業開発／業務改革／マーケティング／テクノロジー活用に係わるコンサルティング／発信活動に従事。ブレット・キング著「Bank 4.0ー未来の銀行ー」の翻訳者。</p>	

19

第140回 金融機関 経営セミナー

生産性向上を通じたビジネスモデル変革

ホームページ用受講申込書

2019年5月31日(金)開講

貴社名

所在地 (〒 - )

連絡責任者

TEL

部署・役職

FAX

	参加者氏名	所属 (部・課・グループ)	役職

☆お申し込みいただきました方には、受講証・請求書・会場地図を郵送いたします。

☆一週間経過しても届かない場合はご連絡ください。

**受講料** A: 41,040円 (本体価格 38,000円) <CMC会員価格>  
 B: 44,280円 (本体価格 41,000円) <後援協会会員価格>  
 C: 47,520円 (本体価格 44,000円) <一般価格>

お問い合わせは、

CMC TEL 03-3261-4550 FAX 03-3261-4570 まで。

注: (振込先銀行) みずほ銀行 市ヶ谷支店 普通預金 1797042

(名義) 株式会社 CMC

振込予定日 (できるだけご記入ください) 月 日

受講についてのお願い

- ①受講料は、できるだけセミナー開催日までにお振込みください。
- ②銀行振込の場合は領収書を発行いたしません。
- ③銀行振込に際しては、可能であれば貴社名の前に請求書番号の下3桁(枝番数字)を付記してください。  
振込手数料は貴社でご負担をお願い申し上げます。
- ④開催日一週間以内のキャンセルはできません。
- ⑤講演中は、録音・撮影ならびに携帯電話・パソコンの利用はご遠慮ください。
- ⑥諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。