



<b>6月 合同研究会のご案内</b>
---------------------

日時：6月19日(水) 13:30~16:00

会場：ニッキンホール (東京・市ヶ谷)

住所：千代田区九段南4-3-3 2階/CMC事務局 TEL 03-3261-4550

## 「金融ビジネスのデジタルイゼーション戦略」

キャッシュレス化やダイレクトチャネル化が加速する中、金融機関としてはビジネスモデルの再設計とサービス戦略、チャネル戦略の再構築が急務となっています。金融庁も今年度行政方針の柱にデジタルイゼーションを据えました。金融機関は中期経営計画などでデジタル化戦略の立案を急いでいます。最大の課題は、デジタル・トランスフォーメーション (DX) と呼ばれるビジネス・システムの移行にあります。経営環境が厳しい中で新旧経営資源の重複が不可避だけでなく、産業文化、企業文化、働き方変革を伴うDXは、困難を極めます。一方で、フィンテックは深化と多様化を続けることが確実で、対象となる新技術も急速に変化します。ビジネス戦略とIT戦略の一体的な展開がますます求められます。特にITガバナンスとスキル戦略を伴ったオープン・イノベーションがデジタル化戦略の要となります。

### I. 日本の金融市場におけるデジタルイゼーション

- (1) フィンテックの現状と金融デジタルイゼーション  
 (2) 日本の金融市場特性とデジタルイゼーション (3) 金融IT行政の動向

### II. 金融業界のデジタルイゼーション動向

- (1) メガバンクのデジタル化計画と近況 (2) 地方銀行のデジタル化戦略 (3) 保険会社のデジタル化動向

### III. コアテクノロジーの動向とIT業界の戦略

- (1) 金融デジタルイゼーションのコアテクノロジー  
 (2) AI、本人認証、ブロックチェーン、5G、クラウドと金融サービス革新  
 (3) IT産業の構造変化と金融ITガバナンス

### IV. デジタル・トランスフォーメーション (DX) の進め方

- (1) オープン・イノベーション遂行上の考慮点  
 (2) 金融機関のデジタル化推進態勢と課題 (3) レガシー資源からの脱却とすみ分け

### 株式会社金融ビジネスアンドテクノロジー 代表 島田 直貴 氏

1971年日本IBM入社。金融業界担当の営業・営業企画、コンサルティング部門に従事。アジア太平洋地域金融マネジメント・コンサルティング部門責任者を経て退職。2000年4月に金融ビジネスアンドテクノロジー設立。現在、金融機関のIT戦略のコンサルティング業務、講演・研修活動、書籍・雑誌の執筆、NPO金融ITたくみs理事長、金融関連諸団体のアドバイザーなど幅広く活躍中。

**参加料** ・BAC正会員・N研特別会員 : 2人まで無料、3人目から=1人10,800円 (消費税込み)  
 ・BAC資料会員・一般会員・N研会員 : 1人=10,800円 (消費税込み)  
 ・上記以外の方 : 1人=32,400円 (消費税込み)

**振込先** : みずほ銀行・市ヶ谷支店 普通預金 1797042 口座名義 : 株式会社CMC  
 研究会開催日までにお振込みください。開催日前一週間以降のキャンセルはできません。

**お申込** : 下記「連絡票」に記入の上、この用紙のまま FAX (03-3261-4570) でお申込み下さい。  
 またホームページ <https://www.nikkin.co.jp/cmc.html> からも、お申し込みができます。

**連絡先** : CMC 研究会事務局 TEL 03-3261-4550 e-mail [cmc@silk.ocn.ne.jp](mailto:cmc@silk.ocn.ne.jp)

### 2019年度 第3回 合同研究会(BAC・N研) 参加連絡票(開催日 2019年6月19日)

機関名 : \_\_\_\_\_ 2019年 月 日

所在地 : (〒 ) \_\_\_\_\_

所属・役職 : \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_

氏名 : \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_