

総特集 信金・信組の存在意義

Part I 協同組織の役割

- 8 顧客特性への大胆な対応 東洋大学 宮村健一郎
- 12 金融行政方針、予断許さず 名城大学 新井大輔
- 16 選択と集中で再定義される信金・信組
..... 日本大学 長谷川 勉

事例

- 20 【業態内での連携】 連携力で銀行と差別化 編集部
- 22 【他業態との連携】 地域金融機関と税理士会の連携
..... 日本税理士会連合会 清田明弘
- 24 信用金庫中堅職員の活躍のために... 信金中央金庫 奥津智彦

Part II 指標でみる収益の将来像

- 54 農林中金総合研究所 古江晋也／田口さつき／佐藤彩生

経営指標

- 56 預金・定期積金 58 貸出金
- 60 貸出金(業種別分析) 62 業務純益
- 64 役務取引等収益 66 経費詳細
- 68 総括

最前線

- 42 支店長奮戦記 徳島銀行 三味利弘 支店長 編集部
- 44 考動する本部 呉信用金庫 地域貢献部 編集部
- 46 支店経営アラカルト 「働き方改革と女性の登用」本音はいかに？

トピック

- 102 外国人持ち株比率、役員報酬

- 3 顔 引頭麻実 証券取引等監視委員会 委員
(98 特別インタビュー)
- 6 お宝拝見 山形銀行 構成の妙が誘う俳諧紀行

Part III 解決へ現場の取り組み

- 72 網走信金 駒場支店 74 あぶくま信金 富岡支店・浪江支店
- 76 埼玉縣信金 大和田支店 78 加茂信金 北上支店
- 80 福井信金 吉川支店 82 松本信金 本町支店
- 84 飛騨信組 高山第3エリア 86 三島信金 大仁支店
- 88 大阪信金 今里支店 90 広島県信組 廿日市支店
- 92 高松信金 レインボー支店 94 福江信組 本店営業部
- 96 高鍋信金 本店

ホット・コーナー

- 41 あの日あの時 外からの目線 城北信用金庫 理事長 大前孝太郎
- 48 地域産業を興す 三重県
「高野尾花街道」を軸に地域創生 百五総合研究所 瀧本和彦
- 52 R65 ～シニア層をねらえ～ JTBガイアレック 編集部
- 70 数字は語る オリーブオイル 編集部

レポート・コーナー

- 100 海外だより オーストラリア・シドニー
..... 世界記録に並ぶ持続的な経済成長 東京海上日動火災保険

ランキング

111 全国銀行のOHR

	大手行	地銀	第二地銀
1位	三井住友信託 (48.47%)	スルガ (42.68%)	香川 (65.27%)
2位	三井住友 (50.43%)	横浜 (48.72%)	京葉 (67.12%)
3位	あおぞら (52.65%)	福岡 (53.44%)	徳島 (68.03%)

業態別
上位行

連載

- 28 探訪 ニッポンの金融史 青山学院大学 落合 功
- 104 News解説 保険の認可/ブランドデビット/クレカ決済 編集部
- 106 今日の問題 「高等教育の無償化」は本当に「タダ」なのか 東京学芸大学 田中敬文
- 108 学会だより 2017年春季 証券経済学会 第86回全国大会
- 118 中計解説 大手行・地域銀行の中期経営計画と今後の方向性 マリブジャパン 高橋克英
- 122 特別資料 銀行の新経営計画概要



ホット・コーナー

- 29 地域とともに 第192回
かながわ信用金庫
平松廣司理事長に聞く
地域と「伴走」姿勢で活性化

128 information

- 129 バックナンバー
- 130 クリエイト/次号予告
- 132 プレゼント

協同組織金融機関の存在意義を発揮するため、現場では様々な課題解決に向けた取り組みが行われている。画像は、取引先である相互ビニール化成を視察する福井信金職員。