

2
2021
February



地域金融機関にとって事業承継対策は喫緊の課題。規制緩和により、投資専門子会社を通じた事業承継会社の子会社化も可能となった。

第I特集

8 事業を託す 財産を譲る
資産承継

- 10 銀行ビジネス 地域金融機関の高齢化対策 農林中金総合研究所 古江 晋也
- 14 家族信託 金融機関の家族信託活用とその可能性 青山財産ネットワークス 関 浩太郎
- 18 賃貸住宅 「信託」を活用した「明るい資産承継」の実現を ハートワン信託 安藤 友章／三本木 芳彦
- 24 高齢資産 金融機関における金融ジェロントロジーの必要性 三菱UFJ信託銀行 大内 誠
- 28 事業承継 事業承継推進における地域金融の役割 長岡大学 栗井 英大

創刊60周年企画

- 58 金融はチャンスだらけ 手放すことから始める 金融経営研究所 山口 省蔵
- 60 ニッポンの金融人物伝 愛知 揆一 青山学院大学 落合 功

最前線

- 64 始動するプラットフォーム戦略 豊橋商工信用組合
ブランド作り、“縁”つなげる 外部連携で信組機能を補完 編集部
- 66 Digitalな目線 みらいワークス 岡本 祥治 代表取締役社長
「人材を通じた地方創生ノウハウを提供」 編集部
- 70 当店の働き方改革 静岡銀行
ワークスタイル・イノベーション展開 編集部
- 72 地域産業を興す 山梨県
ローカルSDGs、ESG地域金融の取り組み 山梨中央銀行 勝村 孝輝

集中連載

- 78 銀行と業務規制緩和 (第1回) 事業会社の金融サービスの特徴 ルートエフ 大庫 直樹

巻頭

- 3 顔 北川 哲雄 ESG情報開示研究会 代表理事 (76 特別インタビュー)
- 6 新本店拝見 香川銀行 免震と機能性の両立へ

第II特集

84 支店長 新マネジメント論

- 86 コロナ禍を乗り切る支店運営 今こそトップセールス、“K字”回復支援を (解説) 百五総合研究所 瀧本 和彦
- 90 危機に打ち勝つリーダー 新常態の「支店長心得」 (解説) URUU 江上 広行
- 94 実践「1on1ミーティング」 組織・個人の成長につながる対話 (解説) 1on1 堀井 耕策
- 98 支店業務の“非対面”変革 テレワーク、オンライン商談導入解説 スタジオ02 大関 暁夫

TOPIC

- 36 青い森信用金庫 NTTデータ東北と情報システム開発 編集部
- 40 グローバルに影響与える「サステナビリティ報告基準」 日本格付研究所 水口 啓子

コラム

- 46 数字は語る ビットコイン 編集部
- 55 あの日のあの時 ジャミラ哲学 肥後銀行 頭取 笠原 慶久
- 56 支店経営アラカルト 地方創生への関わり

ランキング

- 106 全国銀行の中小企業等貸出/消費者ローン/住宅ローン比率(2020年9月期)
中小比率、90%以上は7行に

	大手行	地銀	第二地銀
1位	りそな (80.41%)	スルガ (97.57%)	南日本 (93.92%)
2位	埼玉りそな (79.35%)	関西みらい (93.91%)	神奈川 (93.64%)
3位	あおぞら (78.45%)	筑邦 (88.72%)	静岡中央 (92.11%)

中小企業等
貸出比率

定例企画

- ブック・レビュー 編集部
- 7 SEVEN ELEMENTS MODEL (セブンエレメンツモデル) 亀井 芳郎 著
- 33 地域金融の未来 森 俊彦 著
- 34 News解説 郵政Gに不信感/サテライトオフィス/海外経済見通し 編集部
- 102 今日の問題 「ワーケーション」「重ねる」経験としてデザインを 関西大学 松下 慶太
- 104 2020年度 証券ゼミナール大会報告 編集部



地域とともに

- 47 第233回
佐賀銀行
坂井 秀明 頭取に聞く
対顧客利益の黒字化を達成

その他

- 114 プレゼント
- 116 バックナンバー
- 117 申し込みのご案内
- 118 クリエイト/次号予告

本誌掲載記事の複写・転載・磁気媒体・光ディスクへの入力、論文・データ等の抄録・要約を弊社の許諾なく行うことを禁じます。