

11  
2022  
November

今月の表紙画



「河のある風景」大庭 英治

古い建物の間を縫うように、ゆっくり流れる川を描いたものです。説明的な作品にならないように心がけ、コンポジションと緑と紫の響き合いを大切にしながら表現してみました。

Twitter

@TheFinancial\_J



第I特集

8 資産所得倍増  
中間層再生への道

- 10 Interview 村上 由美子 MPower Partners ゼネラルパートナーに聞く  
「日本はリスクを取るマインド醸成急げ」 編集部
- 14 必要な施策 長期の国家戦略掲げ、資産所得の倍増を  
第一生命経済研究所 永濱 利廣
- 18 長期投資 長期投資へ年功賃金、株主優待制度を見直せ  
たくみ総合研究所 鈴木 卓実
- 22 アドバイザー養成 今こそ日本に必要な「お金のかかりつけ医」  
編集部 【解説】ファイナンシャル・アドバイザー協会 中桐 啓貴
- 26 事例紹介 山陰合同銀行 林 朱美 アセットコンサルティング部長に聞く  
「野村証券と新しい企業文化育む」 編集部

短期連載

- 46 金融政策 識者の着眼点 異次元緩和の評価と日銀新体制への期待  
編集部 東京大学 福田 慎一／経済評論家 山崎 元

TREND

- 28 グローバル複眼ノート 金利上昇と市場変動 当初証拠金へのインパクト ..... オストラ 西村 健
- 38 金融と対話 心理的安全性を作る方法 ..... 金融経営研究所 山口 省蔵
- 40 新常态 SENSE reading 「街の洋服店」が生き残るには  
センスクリエイト総合研究所 藤原 裕之
- 42 世界のキャッシュレスを追いかける〔バルセロナ〕  
キャッシュレス決済の進展が遅れる国（スペイン）  
日本アイ・ビー・エム 安留 義孝

コラム

- 7 あの日の時 人生の転機 ..... 東和銀行 頭取 江原 洋
- 66 支店経営アラカルト アフターコロナのリーダー像
- 68 ニッポンの探訪金融史 成金全盛 ..... 青山学院大学 落合 功

巻頭

編集部

- 3 顔 蔣微筱 アリペイジャパン 代表執行役員CEO (62 特別インタビュー)
- 6 サステナブルチャレンジ 「小学生図画コンクール」を60年 富山第一銀行

第II特集

70 人材競争力

- 72 競争力確保 金融人材の競争力確保に必要なこと  
HRガバナンス・リーダーズ 吉田 寿
- 76 高度外国人材 日本はなぜ高度外国人材から選ばれないのか  
大阪成蹊大学 平賀 富一
- 82 環境整備 人材競争力確保に向けた雇用環境の整備  
三宅経営コンサルティング事務所 三宅 光頼
- 86 採用戦略 これからの金融機関の採用戦略のポイント  
大和総研 廣川 明子

最前線

- 52 Digitalな目線 アスエネ 西和田 浩平 代表取締役 CEO  
「気候変動×テクノロジー」で脱炭素経営を支援 ..... 編集部
- 56 Women's power りそな銀行 蛭田 恭子 東京営業部 東京営業第九部長  
「りそなショック」機に女性人材を育成 ..... 編集部
- 58 地域産業を興す 福島県 JR只見線の11年ぶりの全線再開  
とうほう地域総合研究所 高橋 宏幸

TOPIC

- 64 Shikokuブランド“四国創生”へ銀行員奔走 ..... 編集部

LESSON

- 92 女性活躍の今 女性管理職を増やすポジティブ・アクション  
三菱UFJリサーチ&コンサルティング 矢島 洋子
- 94 事業承継最前線 個人事業主の事業承継支援  
円満な遺産分割のすすめ ..... 公認会計士・税理士 河原 万千子
- 96 実家と相続 遺産分割協議の流れと方法  
OAG税理士法人 奥田 周年

ランキング

編集部

- 98 全国254信金の経営指標（2022年3月期）  
大阪厚生、5項目で2年連続トップ

定例企画

- 37 ブック・レビュー 中国のシャドーバンキング 李立榮 著 ..... 編集部
- 90 今日の問題 「高度人材ポイント制度」受け入れ人材の明確化に向けて ..... 亜細亜大学 九門 大士
- 122 学会だより 証券経済学会 2022年度全国大会



地域とともに

- 29 第254回  
北海道銀行  
兼間 祐二 頭取に聞く  
他業態連携で  
「地域金融機能」維持

AD

- 44 北浜グローバル経営

- 126 申し込みのご案内
- 127 バックナンバー
- 128 クリエイト/次号予告

本誌掲載記事の複写・転載・磁気媒体・光ディスクへの入力、論文・データ等の抄録・要約を弊社の許諾なく行うことを禁じます。