

2024年度第2四半期 <N i k k i n 金融講座>カリキュラム

	掲載号	中小企業のDX支援	今取り組むべき「事業再生」	海外展開の阻害要因と国内回帰の理由を探る
1	7月5日	DXとは～四つのキーワード	今こそ早期再生に取り組もう！（早期再生と弁済率）	非展開企業の特徴
2	7月12日	DXが必要なワケ	事業再生のゴールとは？	予定・関心のある海外展開の形態
3	7月19日	中小企業のDXの現状	スポンサー型再生は事業再生の「失敗」ではない！	予定・関心のある国・地域
4	7月26日	中小企業のDXの進め方	「身売り」型スポンサー再生を回避せよ！	海外展開の阻害要因
5	8月2日	DX推進の五つの落とし穴① 経営者のコミットメント	ファンドを活用してみよう！	海外展開に関心がない理由
6	8月9日	DX推進の五つの落とし穴② ビジョンや計画	なぜ中小企業の事業再生は進まないのか？	注目度が高まる国内回帰の動き
7	8月16日	DX推進の五つの落とし穴③ 検討内容	再生案件の初動、資金繰り＝残された時間を把握せよ！	国内回帰の状況
8	8月23日	DX推進の五つの落とし穴④ 検討する順番	DD・計画の関係性とは？	国内回帰の時期と回帰元の国・地域
9	8月30日	DX推進の五つの落とし穴⑤ 体制	先ずプレ再生計画に着手してみよう！	国内回帰の理由①（回帰実績のある企業）
10	9月6日	DX支援の進め方① トップダウン型	粉飾を見破れ！	国内回帰の理由②（回帰を予定・検討している企業）
11	9月13日	DX支援の進め方② ボトムアップ型	自力再生の大切なポイント それはガバナンス	前向きな国内回帰
12	9月20日	DX人材の育成	事業再生のきっかけは営業店 事業再生を当たり前の銀行業務に	国内回帰がわが国にもたらすメリットと政府の支援