月刊 金融ジャーナル

6
2025
June

Contents

| 今月の表紙画 |

「運河の街」大庭 英治

その街には「新港」と「旧港」がありました。「旧港」はいつもたくさんの人たちで賑わい、「新港」は大きな貨物船がたくさん停泊していたのを覚えています。「新港」と「旧港」は水路でつながっていましたが、画面の構成の関係で描きませんでした。

第Ⅰ特集

8 **ブランド強化 認知と顧客拡大**

10 令和ブランド事情 最前線 Interview 宣伝会議 谷口 優 取締役に聞く
「模倣できない価値、圧倒的な強みに」 …… 編集部

16 ブランディングとは 「関心がない人」を新顧客にする
…… 早稲田大学ビジネススクール 澁谷 覚

20 地域金融機関×“刺さる” Interview ヴァリューズ 横井 涼 マネージャーに聞く
「地銀が“純粋想起”を獲得するには」 …… 編集部

24 Z世代×“刺さる” Interview マイナビ 降旗 靖夫 編集長に聞く
「“手触り感”あるストーリー共創せよ」
事例紹介：カベウチ …… 編集部

28 個人投資家×“刺さる” 「記事から株が買える」が起爆剤
事例紹介：日興フロッキー …… 編集部

潮流

48 **倒産の真相** コンプラ倒産、過去最多317件… 東京商工リサーチ 坂田 芳博

50 **スタートアップと創る未来** 国内の宇宙ビジネス市場は8兆円へ
…… デロイト トーマツ ベンチャーサポート 森 智司

52 **オーバーバンキングの深層** 貸出利ざやとオーバーバンキング
…… ユバスキュラ大学 代田 純

54 **年金ライフプラン** 社会保険における「包摂」と「再分配」
…… 大妻女子大学短期大学部 玉木 伸介

56 **生活創造時代** 地域の絆「ソーシャルキャピタル」… 生活経済学会 吉田 浩

58 **SENSEreading 2025** 研修だけで人材育成は無理
…… センスクリエイト総合研究所 藤原 裕之

60 **生成AI×金融** りそなグループの生成AI活用
…… 金融データ活用推進協会（FDUA） 八木 克憲

New! 62 **英語力と人的資本** 日米貿易摩擦がもたらした英語スキルトランスフォーメーション
…… 国際ビジネスコミュニケーション協会 小松 玲子

TOPIC

68 「JPKI」活用の最前線 …… TRUSTDOCK 田崎 十悟

巻頭 編集部

3 **顔** グラムコ 山田 敦郎 代表取締役会長 （30 特別インタビュー）
6 **サステナブルチャレンジ** 行員が地元の温泉をサイトで紹介
…… スルガ銀行

第Ⅱ特集

72 **農業の魅力**

74 法改正を生かせ **食料・農業・農村基本法改正で迎える転換点**
…… （株）日本総合研究所 三輪 泰史

78 金融機関の役割 **フードシステム全体に向けた支援を**
…… 早稲田大学政治経済学術院 下川 哲

82 融資戦略 **地域金融機関の農業融資の在り方** … 事業性評価研究所 田井 政晴

86 農業の実践 **地域に溶け込み、農業の持続性高める**
銀行の取り組み／千葉銀行 …… 編集部

88 農業で儲ける Interview JUTAS 倉井 友寛 COOに聞く
「『輸出』と『現地生産』で商機を拡大」 …… 編集部

92 スマート農業 **生産方式の転換促すサポートに期待**
…… 北海道大学大学院農学研究院 石井 一暢

96 価値共創 **社会リスクの低減と事業の収益化を両立**
大学の取り組み／東京農工大学 …… 編集部

第一線

36 **支店経営アラカルト** “存続店”は「選ばれた責任」を果たせ
98 **地域産業を興す** 島根県 万博で飛躍! 今を生きる伝統芸能「石見神楽」… 編集部

緊急レポート

64 **トランプ関税と金融経済の行方** Interview 経済評論家 上念 司
「“反経済学”関税、成功しない」 …… 編集部

ヒストリー

7 **あの日あの時** 階段を上り続ける…… 日本生命保険 会長 清水 博
32 **再発見！ ニッポン金融経済史** 江戸時代の年貢米流通と米切手（上）
…… 東京大学史料編纂所

オピニオン

34 **今日の問題「建築物の省エネ基準適合義務化」**
ショートターミニズムを克服して脱炭素社会実現を … 千葉大学大学院工学研究院 林 立也

ランキング・特別資料 編集部

102 **全国銀行の役務取引等収益比率（2024年9月期）**
112 **特別資料 信用金庫の決算概況（2024年9月期）**

地域とともに

40 **第285回 百十四銀行 森 匡史 頭取に聞く**
ウェルビーイングな社会実現へ

38 Dataは語る
39 ブック・レビュー
120 申し込みのご案内
121 バックナンバー
122 クリエート／次号予告

本誌掲載記事の複写・転訳載・磁気媒体・光ディスクへの入力、論文・データ等の抄録・要約を弊社の許諾なく行うことを禁じます。

第Ⅰ特集

ブランド強化 認知と顧客拡大

ブランドと聞くと「ロゴ」や「イメージキャラクター」を連想しがちだが、いまやブランド戦略は、顧客との共感を育み、社員のエンゲージメントを高めるための、企業の最重要課題の1つとなっている。事業体として、社会に提供したい価値、コンセプトを体系化し、社内外に発信する行為であり、“パーパス”を象徴したものとしても機能する。

金融業界は、商品の差別化が難しく、知名度に依存したビジネスが長く続いてきた。しかし、金利上昇やネットサービスの普及により環境は大きく変化し、いかに独自のブランドを構築し、顧客や社員の気持ちを引き付けられるかが、競争優位性に大きく作用する時代を迎えている。

顧客、環境など、聞き心地の良い言葉だけに頼らず、企業として目指す方向性をどうすれば訴求できるのか。認知と顧客拡大に向けた、金融機関のブランド強化の手法に迫りたい。

令和のブランド事情 最前線

Interview

宣伝会議　谷口 優

メディア・デジタルコンテンツ本部 取締役に聞く

模倣できない価値、圧倒的な強みに

“企業人格”に必要なWILLとACTION

編集部

ブランディングとは

「関心がない人」を新顧客にする

日常生活の言葉や感情から「想起」させよ

早稲田大学ビジネススクール（大学院経営管理研究科）　教授　**澁谷 覚**

地域金融機関 ×“刺さる”

Interview

ヴァリューズ　横井 涼

データマーケティング局 マネージャーに聞く

地銀が“純粋想起”を獲得するには

ブランド強化の実践と成功事例

編集部

Z世代 ×“刺さる”

Interview

マイナビ　降旗 靖夫

コンテンツメディア事業本部「マイナビ学生の窓口」編集長に聞く

“手触り感”あるストーリー共創せよ

銀行名を「想起できない」若年層が増加

事例紹介：カベウチ

編集部

個人投資家 ×“刺さる”

事例紹介　日興フロッキー

「記事から株が買える」が起爆剤

投資の教育と、新たな投資機会の入り口に

編集部

第Ⅱ特集

農業の魅力

食料・農業・農村基本法が約25年ぶりに改正され、農業を取り巻く環境が大きく変わろうとしている。農業従事者の高齢化や、低い食料自給率といった課題に直面するなか、今後は、スマート農業を活用し、食との農の持続性確保を目指すことになる。

この基本法の改正を契機に、地域金融機関に期待される役割も拡大している。それは、新たな融資先開拓にとどまらず、関連スタートアップの支援、法人への出資拡大、海外進出支援、社会全体で農業生産を支える新たな仕組み創出などではないか。大きなビジネスチャンスを前に、地域金融機関だからこそ出来る、“農業の魅力”を高める取り組みを探っていきたい。

法改正を生かせ

食料・農業・農村基本法改正で迎える転換点

25年ぶりに改正された“農政の憲法”

(株)日本総合研究所　創発戦略センター　チーフスペシャリスト　三輪 泰史

金融機関の役割

フードシステム全体に向けた支援を

消費者の「選択」で自給率は改善できる

早稲田大学政治経済学術院　教授　下川 哲

融資戦略

地域金融機関の農業融資の在り方

中長期視点で考察する新たな戦略

事業性評価研究所　代表取締役社長　田井 政晴

農業の実践

千葉銀行

地域に溶け込み、農業の持続性高める

一次産業で新たな価値を創出

編集部

農業で儲ける

Interview

JUTAS　**倉井 友寛** COOに聞く

「輸出」と「現地生産」で商機を拡大

自動車業界への支援モデルを農業にも適用

編集部

スマート農業

生産方式の転換促すサポートに期待

変化に対応し、持続的な農業を実現

北海道大学大学院農学研究院　准教授　石井 一暢

価値共創

東京農工大学

社会リスクの低減と事業の収益化を両立

「実現に導く人」の創出に向けて

編集部