

金融ジャーナル ONLINE

<https://www.nikkinonline.com/journal>

2025年10月1日 電子版リリース

誌面 + 電子版 がセットに!

定期購読中の方は **追加料金ゼロ** で、
登録・閲覧ができます ※利用規約をご確認ください



パソコン、スマートフォンで
金融ジャーナル掲載記事が **全て読める!**

金融界で活躍するプレイヤーや専門家の
解説を「経営・マネジメント」「キャリア」
「デジタル」「マーケット」など **カテゴリ**
で分類。豊富なコンテンツが **読み放題!**

タイムリーな特集、比較・分析に不可欠
なランキングなども掲載。
検索すれば **バックナンバー** も読めます!

お申し込み
・ご登録

ニッキンONLINEのサイトボタン または **こちら** から ▶



ご登録方法 (10月1日から登録可能です)

すでに本誌を定期購読中の方

- 1 ニッキンONLINE にログイン (※1)
- 2 お客様コード (※2) を送信
- 3 登録完了後、ご利用いただけます

※1 ニッキンONLINEの無料会員登録または有料会員登録が必要です
※2 お手元の金融ジャーナル【雑誌】の宛名ラベルに表示している8ケタの番号です

定期購読されていない方

- 1 まずは定期購読にお申し込み
- 2 手続き終了後、ログインIDとパスワードをご指定のメールアドレスにお送りします
(お手続き完了まで最大2営業日かかります)

10
2025
October

今月の表紙画



「風景」大庭 英治

これはわりと具象的な作品になりました。緑のところは生い茂る樹々です。山の一部が茶色に、土がむき出しになっているところは樹の無い崖のようなところ。黒く見えるところは道です。具体的な色や形に拘らないで描く僕にとっては珍しい作品になりました。

お知らせ **金融ジャーナル ONLINE スタート**
<https://www.nikkionline.com/journal>
定期購読者であれば誰でも無料でご覧頂けます
登録は、ニッキンONLINEのサイトボタンもしくは右のQRから
ぜひアクセスしてみてください! *115ページの案内もあわせてご覧ください



第I特集

8 プロダクト 新市場を創る

- 10 **特別Interview** 三井住友銀行 福留 朗裕 頭取 CEO 聞く
Trunkで“産業”創る喜びを「Olive」開発、向上の経験生かす ... 編集部
- 14 **AIエージェント Interview** DataRobot 小川 幹雄 副社長に聞く
「演繹的判断」で人間にさらに近く 編集部
- 18 **成功プロダクト創るPdM Interview** Tably 及川 卓也 代表に聞く
変革への“北極星”掲げ、達成導く 編集部
- 22 **銀行を創る Interview** 01銀行 伊東 眞幸 社長に聞く
SaaSのデータ活用で新銀行モデルを構築 編集部
- 26 **事例紹介 ウェザーニュース**
“レジリエンス”高める気候データ提供 編集部

第一線

- 32 **支店経営アラカルト** 副業こそが未来の銀行員を育てる
- 86 **地域産業を興す** 東京都 つながり生かし、「千住」の魅力を内外に発信
..... 足立成和信用金庫 横山 卓史

ヒストリー

- 7 **あの日あの時** 信金人生の転換点 西尾信用金庫 会長 近藤 実
- 28 **再発見! ニッポン金融経済史** 豊臣秀吉時代の調査から
..... 東京大学史料編纂所

オピニオン

- 36 **今日の問題「企業倫理の再定義」** 経営戦略に求められる「利他の心」
..... 慶應義塾大学 劉 慶紅

巻頭 編集部

- 3 **顔** 三井住友銀行 福留 朗裕 頭取 CEO (10 特別インタビュー)
- 6 **サステナブルチャレンジ** 地域ぐるみで脱炭素実現へ 観音寺信用金庫

第II特集

64 起業家支援

- 66 **メガベンチャー育成 Interview**
デロイト トーマツ ベンチャーサポート 斎藤 祐馬 社長に聞く
「テーマ」絞り、勝てる分野を支援 編集部
- 70 **ユニコーンの本質 Interview** SmartHR 森 雄志 CFOに聞く
起業家は成長力やスケールに“こだわり”を 編集部
- 74 **支援人材の課題 企業のスタイルと成長ステージに合った支援**
..... 中小企業基盤整備機構 石井 芳明
- 78 **海外の視点 明暗分かれる中台スタートアップ**
..... 桜美林大学大学院 山田 周平
- 82 **事例紹介 きらぼし銀行 解像度を上げ、マッチングの“質”を高める**
..... 編集部
- 84 **事例紹介 シンプルフォーム 新たな時代の審査を支える挑戦**
..... シンプルフォーム 田代 翔太

潮流

- 48 **倒産の真相** コベナンツ違反で金融機関に見放されたサクライ
..... 東京商工リサーチ 坂田 芳博
- 50 **スタートアップと創る未来** 激甚災害の被害を防災テックで減らす
..... デロイト トーマツ ベンチャーサポート 伊藤 俊祐
- 52 **オーバーバンキングの深層** 預金取扱機関数の変化
..... ユバスキュラ大学 代田 純
- 54 **年金ライフプラン** 年金「不安」を取り除くために必要な理解
..... 大妻女子大学短期大学部 玉木 伸介
- 56 **生活創造時代** 大学における金融教育の現状と課題
..... 生活経済学会 新田町 尚人
- 58 **SENSEreading 2025** “マンイチさん”増殖中!
..... センスクリエイティブ総合研究所 藤原 裕之
- New!** 60 **金融DXが拓く世界** 金融DXは日本成長の機動力
..... 金融IT協会 山口 省蔵
- 62 **英語力と人的資本** 英語学習の“ROI”を最大化する「テスト対策」とは?
..... 国際ビジネスコミュニケーション協会 小松 玲子

臨時連載

- 30 **ありあけレター** 銀行に欠けていた「株主ガバナンス」... 田中 克典

ランキング・特別資料 編集部

- 90 **ランキング** 全国銀行の決算比較 (2025年3月期)
- 106 **特別資料** 全国銀行のRORAランキング (2025年3月期)



地域とともに
40 第289回
ふくおかフィナンシャルグループ
五島 久 社長に聞く
新たな理念体系と
長期戦略が始動

AD
34 EAJグループ

- 38 Dataは語る
- 39 ブック・レビュー
- 112 申し込みのご案内
- 113 バックナンバー
- 114 クリエイト/次号予告

本誌掲載記事の複写・転載・磁気媒体・光ディスクへの入力、論文・データ等の抄録・要約を弊社の許諾なく行うことを禁じます。

プロダクト

新市場を創る

技術革新やデジタル化が進展するなか、金融の世界で利便性の高いサービスが相次ぎ生まれている。三井住友銀行の法人ネット口座「Trunk」、複数のAIを組み合わせ擬人的な労働代替を可能にする「AIエージェント」、中小企業向けの新たな与信モデルを目指す「01銀行」など、新たな市場を創出するプロダクト開発が加速する。

次世代型の金融プロダクトの登場は、どう新たな顧客・市場を開拓し、既存の業界地図を変化させるのか。社会を変革する新たなプロダクトを生み出す力、ユーザー体験、技術、ビジネスの接点で生み出される事業価値について考えていきたい。

特別 Interview

三井住友銀行 福留 朗裕 頭取CEO

「Olive」開発、向上の経験生かす
エンジニア部門の内製化、連携が奏功



AIエージェント

Interview

DataRobot 副社長 AI&サービス統括部長 小川 幹雄

「演繹的判断」で人間にさらに近く
不正検知や“属人的”な仕事でも代替可能に

編集部



成功プロダクト創るPdM

Interview

Tably 代表 及川 卓也

変革への“北極星”掲げ、達成導く
UX、Tech、Bizで意思決定、倫理観が必要

編集部



銀行を創る

Interview

01銀行 伊東 眞幸 社長

SaaSのデータ活用で新銀行モデルを構築
「リアルな活動」つかみ、融資を提供

編集部



事例紹介

“レジリエンス”高める気候データ提供

自然災害による「物理リスク」に備える
ウェザーニュース

編集部

第Ⅱ特集

起業家支援

時代の変化にあわせて生まれる新サービス
その担い手の多くは起業家たちだ

新たな世界に立ち向かうパイオニアに
金融はどんな支援を差し伸べているのか

成長途上の存在だけに
支援にはスピード感が求められる

地域産業復興の面でも
スタートアップの成長は喫緊の課題だ

日本経済の新陳代謝に向け
金融機関に必要な取り組みを考えていきたい



メガベンチャー育成

Interview

デロイト トーマツ ベンチャーサポート 代表取締役社長 斎藤 祐馬

「テーマ」絞り、勝てる分野を支援

「連続起業家」の挑戦に期待



ユニコーンの本質

Interview

SmarterHR 取締役CFO 森 雄志

起業家は成長力やスケールに“こだわり”を

求められる多様なイグジット

支援人材の課題

企業のスタイルと成長ステージに合った支援

柔軟な目を持ち、経営資源を補充

中小企業基盤整備機構 創業・スタートアップ支援部長 石井 芳明

海外の視点

明暗分かれる中台スタートアップ

共通する活路は日本市場

桜美林大学大学院 特任教授 山田 周平

事例紹介

解像度を上げ、マッチングの“質”を高める

独自の支援プログラムでブランド確立

きらぼし銀行 編集部

事例紹介

新たな時代の審査を支える挑戦

長い目線で変革を実現

シンプルフォーム 代表取締役CEO 田代 翔太