

12
2025
December

| 今月の表紙画 |



「風景」大庭 英治

この作品は、まず色の組み合わせを考えて描き始めました。それぞれの色の関わり合いの中に、空気が流れるような印象を表現したいという思いで描き上げた物です。季節としては初冬のイメージになります。

金融ジャーナル

ONLINE

定期購読者であれば、金融ジャーナルをいつでもオンラインでご覧いただけます。



ぜひご登録ください

2025年度ベストバンカー賞に輝く
3、26 群馬銀行 深井 彰彦 頭取

第I特集

8 住宅高騰

- 10 住宅高騰の実態 Interview オラガ総研 牧野 知弘 代表取締役へ聞く 投資・転売の思惑重なり「マネーゲーム」に 編集部
- 14 主要都市の現況Report 再開発進む地方都市は価格上昇中 ニッセイ基礎研究所 吉田 資
- 18 不動産融資の“死角” 融資対象物件に法律違反が発見された！ 武蔵野不動産相談室 畑中 学
- 24 事例紹介 SBI新生銀行 住宅ローン “量質転化”追求し、新規実行拡大 編集部

潮流

- 52 倒産の真相 金融機関が民事再生法を申し立てた丸二永光水産 東京商工リサーチ 坂田 芳博
- 54 スタートアップと創る未来 少子化下でも堅調に成長するチャイルドケア市場 デロイトトーマツベンチャーサポート 成田 大輔
- 56 オーバーバンキングの深層 経営指標に影響及ぼす「信用保証」 ユバスキュラ大学 代田 純
- 58 年金ライフプラン “期待”で左右される市場のメカニズム 大妻女子大学短期大学部 玉木 伸介
- 60 生活創造時代 「介護の社会化」から25年 生活経済学会 所 道彦
- 62 SENSEreading 2025 深刻化する「推し活依存」 センスクリエイト総合研究所 藤原 裕之
- 64 金融DXが拓く世界 モダンイゼーション成功に向けた移行戦略 日興システムソリューションズ 山室 向史
- 66 英語力と人的資本 生成AI時代の英文作成術 ログミー 英文開示スペシャリスト 寺崎 徹哉

巻頭

編集部

- 6 サステナブルチャレンジ 地域のデジタル化機運を醸成 鹿児島銀行

第II特集

68 エンタメ&スポーツ

- 70 新たなアセットへの期待 Interview クエストリー 伊部 智信 代表取締役CEOに聞く 「エンタメ」と「金融」つなぐ役割果たす 編集部
- 76 スポーツビジネス最前線 Interview スクラムベンチャーズ 清重 和弘 ジェネラルパートナーに聞く スポーツは“ダイナミズム”生む商機 編集部
- 80 エンタメと地域活性化 Interview 日本政策投資銀行 調査・研究本部 地域調査部 大来 哲郎 部長に聞く コンテンツは「地域の資源」になる 編集部
- 84 アニメ産業のこれから アニメ産業の将来性と金融機関の支援策 (株)日本総合研究所 安井 洋輔

第一線

- 34 支店経営アラカルト 「リーダーとしての心得」
- 36 地域産業を興す 宮城県 林業者等の資金ニーズと金融動向 七十七リサーチ&コンサルティング 皆川 乾介

臨時連載

- 40 ありあけレター “再編”が成し遂げる銀行の価値向上 田中 克典

ヒストリー

- 7 あの日あの時 私の原点 富山信用金庫 理事長 鷲塚 一夫
- 30 再発見! ニッポン金融経済史 古文書画像のWeb公開 東京大学史料編纂所

オピニオン

- 32 今日の問題「赤字国債」 赤字国債を認めるリスクとは? 龍谷大学 新居 理有

ランキング

編集部

- 88 全国銀行の囑託・臨時従業員比率(2025年3月期)



地域とともに

- 44 第291回 千葉信用金庫 宮澤 英男 理事長に聞く 地域やお客さまとの絆により 選ばれる信用金を目指す

- 42 Dataは語る
- 43 ブック・レビュー①
- 96 ブック・レビュー②
- 97 ブック・レビュー③
- 98 2025年 総目次
- 110 申し込みのご案内
- 111 バックナンバー
- 112 クリエイト/次号予告

本誌掲載記事の複写・転載・磁気媒体・光ディスクへの入力、論文・データ等の抄録・要約を弊社の許諾なく行うことを禁じます。

第 I 特集

住宅 高騰

東京都内新築マンション平均価格が1億円を超え、中古マンション価格も高止まりするなど不動産価格の高騰が続いている。建築資材・人件費の値上がりや都市部への人口集中、海外勢の購入など様々な要因が指摘されているが、バブル再来とも言われる現状は、はたしていつまで続くのか。

不動産価格の動向は、金融機関の与信管理や住宅ローン戦略にも影響を及ぼす。高騰の要因を多角的に分析するとともに、銀行に求められる今後のサービス提供の在り方を幅広く検証する。

住宅高騰の実態

Interview オラガ総研 牧野 知弘 代表取締役へ聞く
**投資・転売の思惑重なり“マネーゲーム”に
高市積極財政なら、2026年も高騰は続く** 編集部

主要都市の現況Report

再開発進む地方都市は価格上昇中
大阪、福岡、仙台、名古屋、広島、札幌
ニッセイ基礎研究所 金融研究部 上席研究員 吉田 資

不動産融資の“死角”

〈いざという時 実務担当者は〉
融資対象物件に法令違反が発見された!
隣地距離、がけ、窓先空地の3ケース
武蔵野不動産相談室 畑中 学

事例紹介 SBI新生銀行 住宅ローン

“量質転化” 追求し、新規実行拡大
年間1兆円、残高3兆円到達も視野に
編集部

第II特集

エンタメ & スポーツ

日本が世界に誇る優れたコンテンツ
それがアニメ、ゲームといった
エンターテインメントだ

スポーツ振興の分野でも
コンテンツの価値が向上し
地域金融機関との協業も広がる

人々の消費マインドは変化し
「自分の好き」がお金を使う鍵となる

昨今のコンテンツの進化は
こうした価値観を反映したものだろう

独特の慣習・金融ニーズがあるなか
金融機関に求められる
ファイナンス支援を深掘りしていきたい



• 新たなアセットへの期待 •

Interview

クwestリー 伊部 智信 代表取締役CEOに聞く

「エンタメ」と「金融」つなく役割果たす
成長市場に“本気”で関わる姿勢が必要 **編集部**



• スポーツビジネス最前線 •

Interview

スクラムベンチャーズ 清重 和弘 ジェネラルパートナーに聞く

スポーツは“ダイナミズム”生む商機
社会的価値の創出に貢献を **編集部**



• エンタメと地域活性化 •

Interview

日本政策投資銀行 調査・研究本部 地域調査部 大来 哲郎 部長に聞く

コンテンツは「地域の資源」になる
ニーズを把握し、継続的な磨き上げを **編集部**

• アニメ産業のこれから •

(株)日本総合研究所 調査部 上席主任研究員 安井 洋輔

アニメ産業の将来性と金融機関の支援策
制作者に適切に配分できる仕組みを整備