

2  
2026  
February

| 今月の表紙画 |



「室内の情景」大庭 英治

私のアトリエの中をテーマに描き上げた作品です。アトリエの中には5台の大型イーゼルがあり、それぞれに描きかけのキャンバスが置かれていて、壁にも描きかけの作品が所狭しと掛けられています。様々な色の作品であふれている状態ですが、大庭英治の世界観を共有する作品群は、全体として大きく、静かな色面となって見えます。

金融ジャーナル

ONLINE

定期購読者であれば、金融ジャーナルをいつでもオンラインでご覧いただけます。



ぜひご登録ください

## 第Ⅰ特集

# 8 人材に選ばれる

- 10 働く人に選ばれる Interview** 大正大学 海老原 嗣生 教授に聞く  
「日本型雇用、商習慣を壊し切れ」 ..... 編集部
- 16 地方企業が選ばれる Interview**  
クライス&カンパニー 丸山 貴宏 社長に聞く  
「人材採用“戦争”は長期戦で勝つ」 ..... 編集部
- 18 事例紹介** りそなホールディングス キャリア採用  
中途採用500人超に選ばれ続ける ..... 編集部
- 20 新卒採用で選ばれる Interview**  
インディードリクルートパートナーズ 栗田 貴祥 上席主任研究員に聞く  
「選考、内定出しの早期化に拍車」 ..... 編集部
- 22 働く場所に選ばれる Interview** ビズリーチ 小出 毅 執行役員に聞く  
「さらなる流動化に備え、魅力高める変革を」 ..... 編集部
- 26 事例紹介** TalentX タレントプール採用  
内定辞退者を“未来の候補者”に変える ..... TalentX 鈴木 貴史

## 第一線

- 34 支店経営アラカルト** AI活用は銀行の未来を再定義する
- 36 地域産業を興す** 兵庫県 神戸空港国際化に伴う波及効果  
..... ひょうご経済研究所 浅野 学

## ヒストリー

- 7 あの日あの時** 信金マンとして50年の思い  
..... 宮城第一信用金庫 理事長 菅原 長男
- 28 再発見! ニッポン金融経済史** 古文書活用へ広がる地域連携・貢献  
..... 東京大学史料編纂所

## オピニオン

- 32 今日の問題「キャリア格差の是正」**  
両立効力感を高め「マミートラック」に乗せない ... 静岡県立大学 国保 祥子

## TOPIC

- 50 CGコード改訂と企業預金の行方** ..... マネックス証券 広木 隆
- 54 残価設定型住宅ローン普及に向けて(上)** ... 青山学院大学 大垣 尚司

## ランキング

- 106 全国銀行の中小企業等貸出／消費者ローン／住宅ローン比率(2025年9月期)** ..... 編集部

## 巻頭

- 3 顔** 中小企業庁長官 山下 隆一 (**30 特別インタビュー**)
- 6 サステナブルチャレンジ** “もったいない”を“おせっかい” 足立成和信用金庫

## 第Ⅱ特集

# 82 100億企業創出

- 84 政策の狙い Interview** 中小企業庁 赤松 寛明 企画調整室長に聞く  
「経営者の“本気”引き出す口火に」 ..... 編集部
- 88 達成への道のり** 「本気の覚悟」を複数の専門家で支援  
..... 船井総合研究所 鈴木 圭介
- 〈目指せ! 100億企業〉 ..... 編集部
- 92 100億宣言の状況** 中小企業基盤整備機構に聞く  
宣言企業が月100社ペースで増加
- 94 宣言企業に聞く #1** 新事業の売上比率を5年で5割に  
..... 埼玉県／萬年(卸売業)
- 96 宣言企業に聞く #2** 粉体製造の“一大拠点”を目指す  
..... 山口県／タクス(食品製造業)

## 潮流

- 58 倒産の真相** 燃料や原料価格の高騰で倒産したサラとWIND-SMILE  
..... 東京商工リサーチ 坂田 芳博
- 60 スタートアップと創る未来** Z世代の熱狂を生み出すマーケティングに注目  
..... デロイト トーマツ ベンチャーサポート 打越 まどか
- 62 オーバーバンキングの深層** 「AI活用」が改善の契機に  
..... ユバスキュラ大学 代田 純
- 64 年金ライフプラン** 数十年に一度の大変動と資産形成  
..... 大妻女子大学短期大学部 玉木 伸介
- 66 生活創造時代** 「家計簿」文化の普及と現代における意義  
..... 生活経済学会 重川 純子
- 68 SENSEreading 2026** 創ろう「地域デジタル経済圏」  
..... センスクリエイト総合研究所 藤原 裕之
- 70 金融DXが拓く世界** サイバーセキュリティ対策の全体像  
..... 三菱UFJ信託銀行 中村 明彦
- 72 英語力と人的資本** 「汎用英語モデル」を脳内に構築しよう  
..... 国際ビジネスコミュニケーション協会 小松 玲子
- 74 積極財政 実現への道** 「コアPB」の黒字化で成長投資を拡大する  
..... クレディ・アグリコル証券 会田 卓司
- 76 “地域金融力”発揮への新潮流** “事業承継”における起業家との協働  
..... 地域共創ネットワーク 坂本 忠弘

- New! 80 実務を動かす“プロ対応”**  
金利上昇局面の不動産取引は「不安払拭マネジメント」がポイント  
..... 武蔵野不動産相談室 畑中 学
- New! 98 Qの世界「信用保証制度」** “市場の失敗”が介入の合理的根拠  
..... 一橋大学 安田 行宏
- New! 102 就職活動 応援企画! 金融まるわかり**  
「内定」を勝ち取る金融基礎知識 ..... 編集部



## 地域とともに

- 42 第293回**  
富山第一銀行  
野村 充 頭取に聞く  
「お客さまファースト」の  
銀行目指す

- 40 Dataは語る**
- 41 ブック・レビュー**
- 104 2025年度**  
証券ゼミナール大会報告
- 116 申し込みのご案内**
- 117 バックナンバー**
- 118 クリエイト／次号予告**

本誌掲載記事の複写・転載・磁気媒体・光ディスクへの入力、論文・データ等の抄録・要約を弊社の許諾なく行うことを禁じます。

# 人材に 選ばれる

雇用の流動化が進み、あらゆる業界で転職が日常化している。一方、地方や中小企業では人手不足クライシスと呼ばれるほど働き手の確保が困難になり、金融機関の人事戦略でも人材の確保が喫緊の課題となる。

キャリア（中途）、シニア、女性、専門といった多様な人材が活躍でき、働くことと自らの成長がイコールで結ばれる職場でなければ、人材から選ばれる職場にはなれないだろう。それは金融機関も同様だ。

2027年卒の新卒採用が意識される時期でもあり、学生も金融という職場の変化に注目している。人材に選ばれる銀行になるために必要な施策・意識変革を探っていきたい。

## 働く人に選ばれる

### Interview

大正大学 海老原 嗣生 招聘教授（合同会社サッチモ代表）に聞く

### 日本型雇用、商習慣を壊し切れ

「男性社会を引きずる」会社や銀行が採用難に 編集部



## 地方企業が選ばれる

### Interview

クライス&カンパニー 丸山 貴宏 代表取締役社長に聞く

### 人材採用“戦争”は長期戦で勝つ

トップのコミット、ワクワク感の提供が不可欠 編集部



## 事例紹介 リそなホールディングス キャリア採用

### 中途採用500人超に選ばれ続ける

プロの知見生かし、ブランディングを強化

編集部

## 新卒採用で選ばれる

### Interview

インディードリクルートパートナーズ リサーチセンター  
栗田 貴祥 上席主任研究員に聞く

### 選考、内定出しの早期化に拍車

“学生に刺さる”自社の魅力は絶対にある 編集部



## 働く場所に選ばれる

### Interview

ビズリーチ 小出 毅 執行役員（HRMOS事業部 事業部長）に聞く

### さらなる流動化に備え、魅力高める変革を

機会提供で主体的なキャリア形成を支援 編集部



## 事例紹介 TalentX タレントプール採用

### 内定辞退者を“未来の候補者”に変える

「転職潜在層」とつながり続け、選ばれる

TalentX 代表取締役社長CEO 鈴木 貴史





# 100億 企業創出

年間売上高が100億円以上となる企業を「100億企業」と設定し、日本経済を牽引する存在として後押しする機運が高まっている。

地域を牽引する中核企業の育成こそ、雇用を産み、資金を呼び込む地元経済活性化の中核的施策であり、政府も中小企業成長加速化補助金や経営者ネットワークイベント等を含めた支援を展開する。

100億企業が地域経済に与える効果、売り上げの向上に必要な施策、金融機関に求められる役割などについて考えていきたい。



## 政策の狙い

編集部

### Interview

中小企業庁 企画調整室 赤松 寛明 室長に聞く

**経営者の“本気”引き出す口火に**  
金融機関の自発的な支援に期待

## 達成への道のり

船井総合研究所 ミッドマーケット支援本部 マネージング・ディレクター 鈴木 圭介

**「本気の覚悟」を複数の専門家で支援**  
ポジティブな姿勢示すパートナーであれ

## 目指せ！100億企業

編集部

### 100億宣言の状況

中小企業基盤整備機構 に聞く

**宣言企業が月100社ペースで増加**  
東京、愛知、大阪で3割超占める

### 宣言企業に聞く #1

**新事業の売上比率を5年で5割に**  
圧倒的な成長で賃上げ実現へ  
埼玉県／萬年（卸売業）

### 宣言企業に聞く #2

**粉体製造の“一大拠点”を目指す**  
従業員の理解深まり、成長意欲が向上  
山口県／タクス（食品製造業）