

ニッキンがご提案する内定者パック

新聞教材の活用で内定辞退を防止

目的

- ・内定者の辞退防止
- ・入社後の早期定着

現状と課題

- ・内定者の将来への不安
- ・若手職員の離職
- ・人財の早期育成

狙い

- ・入社前から業界の役割と事業理解を深め、金融業界で働くことのやりがいを感じてもらう
- ・顧客ニーズに対応できる“考動力”を養う

N I E (Newspaper in Education) 事業

本来は学校教育で新聞を教材として活用する NIE 事業ですが、昨今では学校教育で学びきれなかった社会人としての素養を、新聞を通じて養う目的として改めて注目されています。弊社は今回のご提案を「ニッキン」による金融知識の習得に限らず、全国紙や地元紙を含め活字を読む習慣を身に付ける目的と位置付けています。また、一度きりの講演、講座などと比較して持続性があるため、費用対効果も高いと考えております。

メリット

内定者

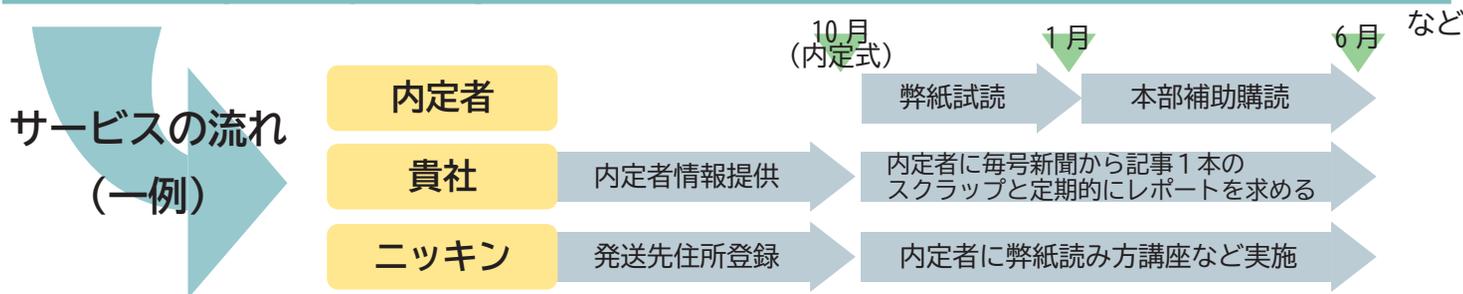
- ・弊紙活用で業界の動向・職場に関心が高まる
- ・準備期間に金融知識とバンカーの自覚を養う
- ・仕事や職種に対して自ら進んで調べる癖がつく
- ・購読補助で入社当初の金銭不安を解消できる

人事担当者

- ・スクラップ研修の併用で内定者との接点拡大で内定辞退防止に役立つ
- ・ニッキン記者による「新聞の読み方講座」(無料)など研修を充実できる

主な活用例

機関名	入社数	購読数	活用状況
A 銀行	86 人	86 人	入行前の3月から試読開始。入行半年間は本部負担で購読補助。
B 信用金庫	73 人	73 人	内定式後の10月から12月が無料。翌年1-6月は本部補助。
C 信用組合	26 人	26 人	入組前の1月から試読開始。入組後半年間は本部負担で購読補助。



ご提案パック内容

- ◎ 貴社本部予算で内定者の弊紙購読料を半年または1年補助いただきます。
- ◎ 補助期間中、弊社記者が「新聞の読み方講座」等を無料講義します。
- ◎ 弊紙記事を貼り付けるスクラップブックを無料で提供いたします。

スクラップのポイント

1 ニッキンを読む 比較目線を養い、自社の理解を深めよう！

紙面は、行政、メガ、地域銀、信金など、業態ごとに構成。ランキングを特集することもあります。営業店の活動や人を紹介する「ワンチーム」「スマイル」という身近な連載も。こうした記事から、他社と比較する目線を養うことで、自社の理解が深まります。「業界大手が何をしているのか」を分析し、自社の強みや課題を考えてみるのも良いでしょう。

2 週1回、関心のある記事をファイリング

ニッキンは毎週金曜日発行のため、スクラップは週1回が理想です。選んだ記事から自分なりに記事の選定理由、学んだこと、生かしたいことなどを100～400字程度でまとめて下さい。スクラップした記事について1～2分で発表してみるのも効果的です。こうした積み重ねが、その後の成長につながります。

3 「見る」「読む」から「考える」「生かす」へ

新聞を「見る」「読む」という段階は、情報をインプットしているだけです。スクラップのコメントを書く（アウトプット）過程で、「なぜそのような取り組みをしているのか」など、「考える」力が身につきます。その記事で学んだことを、自身の仕事に置き換えて、実際に「生かす」ことを目指しましょう。

【内定者向け】 分からないワードは過去4か月分の記事をアプリで検索！

個人購読者限定無料サービス

毎週の新聞を読むなかでたくさんのキーワード（金融／専門用語）を目にする機会が多くなります。一般の新聞と同様に読みこなすうちに自然と関心が向き、徐々に金融界の流れが頭に入ってきます。しかしながら「どうしても分からない」「このキーワードの意味は何だろう」といった疑問にぶつかります。そんな時は、ニッキンアプリの『記事検索』を活用してみてください。利用の詳細は図の通りとなりますが、購読期間中であれば、スマートフォンで、いつでも・どこでも・何度でも、お調べいただけます。研修や勉強会などへの参加の前に、「ちょっと調べたい」時は便利です。



STEP.1

お客さまコード、お名前、連絡先電話番号、E-Mailアドレスを入力フォームから送信してください。

STEP.2

お申し込み内容の確認E-Mailを通知させていただきます。

STEP.3

お送りした確認E-Mailから再度アクセスしていただきお申し込み完了です。

ダウンロードはこちら！

STEP.4

受付確認ができた方より、順次利用開始のメールを別途送信いたします。

STEP.5

お受け取りいただいたメールにしたがって、アプリをダウンロード。ご利用開始となります。

ご登録いただきましたメールアドレスには
●今週のヘッドラインニュース
●商品・サービスのご案内
●読者アンケート
をお送りする予定です。



【研修担当向け】 スクラップの講評の際は過去記事で深く理解を！

法人購読者限定有料記事検索サービス

月額料金 1ID 5,000円（税別）

※企業内で5ID以上同時申込は金額要相談

お問い合わせは下記ニッキン業務推進室まで！

内定者が取り組んだスクラップ研修のコメントへの評価や講評を行う際に、過去の関連記事を参考にすればより深く理解した上でのフィードバックができます。ニッキン記事検索サービスではキーワードに加え業態・期間指定で2013年以降の全ての記事がテキストとPDFどちらでも閲覧可能です。

お問い合わせ先

ニッキン

業務推進室 平日 9:00～17:00

03 (3261) 9971

〒102-8677

東京都千代田区九段南 4-3-15

<https://www.nikkin.co.jp/>