

ニッセンレポート

広告掲載のご案内

ニッセン
日本金融通信社

企画趣旨

「ニッキンレポート」は、金融総合専門紙「ニッキン」の取材活動等を通じて入手した計数資料を中心に、情報を提供する目的で1987年8月に創刊しました。

「経営情報」、「決算分析」、「保険情報」の3テーマに分類されたデータベースの金融ビジネス情報誌として、経営戦略、業務計画策定や新商品・サービス開発会議などでも活用できるように金融機関の本部向けに編集しています。

主な定期掲載資料は、①決算資料②預貸金など業況③各種商品・サービス取扱情報④各種金利・指標・格付け⑤金融モニタリングの実施状況、日銀考査の実施状況⑥銀行・大手信金の取扱保険商品——など多岐にわたります。

また、半期ごとの金融機関の保険窓口販売実績や個人向け国債販売実績など、金融機関へのアンケート調査に基づいた特集の定期的掲載も行っております。

2010年4月からは、隔週で「窓販役員インタビュー」、「窓販研修」を連載するなど、保険窓販情報も拡充しました。

つきましては、媒体趣旨をご理解の上、広告のご出稿をご検討頂きたく、お願い申し上げます。

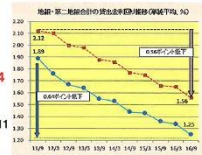
昭和63年11月11日第三種郵便物承認 2017年1月2日発行 毎週月曜日発行 第1467号

ニッキンレポート

発行所 日本金融通信社 〒102-6177 東京都千代田区九段南4-3-15 TEL 03(3281)9971
通刊 (隔週月曜日発行) 隔週刊 1ヵ月 本誌価格 10,000円+消費税
(リンクナンバーのご利用はインターネット 中社印/ww.nikkan.co.jp)で 印刷等、データは無料でご提供、掲載できません
掲載データは、定期掲載したいという方限定で、お問合せください

◇ 経営情報 ◇

〈新春特別企画〉
2017年、金融機関の動き
周年と新経営計画 …… 4
2016年冬の期間限定キャンペーン②
(大手行等、第二地銀) …… 11
儲け回り・利ザヤ状況
(定期預金 2016年4～9月間) …… 20



◇ 保険情報 ◇

保険研修
損保ジャパン日本興亜みらい生命
田中翼氏
銀行窓販 研修の最終
販売成績の「内訳」「外訳」 …… 38
『ヒトの顔』
保険業文化部連合機構
上野直樹 会長
保険代理店の「ビジョン、コンセプト」 …… 40
保険窓販商品新規取扱状況(11月) …… 42

◇ 決算分析 ◇

不良債権の状況
(全国銀行 2016年9月末) …… 26
■『展望』
中小企業金融を通じて大学生に伝えたいこと …… 3
保険窓販情報
北都信・京華信・富山第一信・トマト信、
滋賀信、住友生命、NHN生命、
大塚生命、あおぞら信・静岡信 …… 41
金融機関店舗の開設・廃止状況(11月) …… 44

フコク生命は、窓販の頼りになるパートナーです。
フコク生命グループは窓販に積極的に取り組んでいます。
フコク生命グループ 株式会社 TEL 03(873)2100 (内線) http://www.fukoku生命.co.jp

NIKKIN REPORT

媒体概要 1

- 紙面体裁・40～80頁、サイズA 4判、
・毎週月曜日発行（年間50回発行）
- 発行部数・1,000部
- 販売形態・直販のみ
- 広告料金・サイズ

広告掲載面			料金(円、税別)		
	掲載回数	期間	料金	1回当たり料金	割引率
表4(カラー) W179mm×H265mm	1回		170,000		
	25回	半年間	2,975,000	119,000	30%
	50回	1年間	5,100,000	102,000	40%
表2(カラー) W179mm×H265mm	1回		150,000		
	25回	半年間	2,625,000	105,000	30%
	50回	1年間	4,500,000	90,000	40%
表3(カラー) W179mm×H265mm	1回		140,000		
	25回	半年間	2,450,000	98,000	30%
	50回	1年間	4,200,000	84,000	40%
表1 バナー広告 (カラー) W168mm×H25mm	1回		80,000		
	25回	半年間	1,400,000	56,000	30%
	50回	1年間	2,400,000	48,000	40%
中面 1頁(モノクロ) W179mm×H265mm	1回		80,000		
	25回	半年間	1,400,000	56,000	30%
	50回	1年間	2,400,000	48,000	40%
中面 タテ1/2頁 (モノクロ) W80mm×H265mm	1回		50,000		
	25回	半年間	875,000	35,000	30%
	50回	1年間	1,500,000	30,000	40%

※継続割引制度：2年目は5%、3年目以降は7%割引

媒体概要 2

- カラー広告について

- ・ バナー、表 2、表 3、表 4 は、原則としてカラー広告となります。
中頁でカラー広告をご希望の場合は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ・ 完全データ入稿に限ります。

- 入稿と同時に校了です。

- データ入稿時の注意

- ① データ入稿出力指示書の添付
- ② 出力見本添付
- ③ データ仕様（アプリケーション）

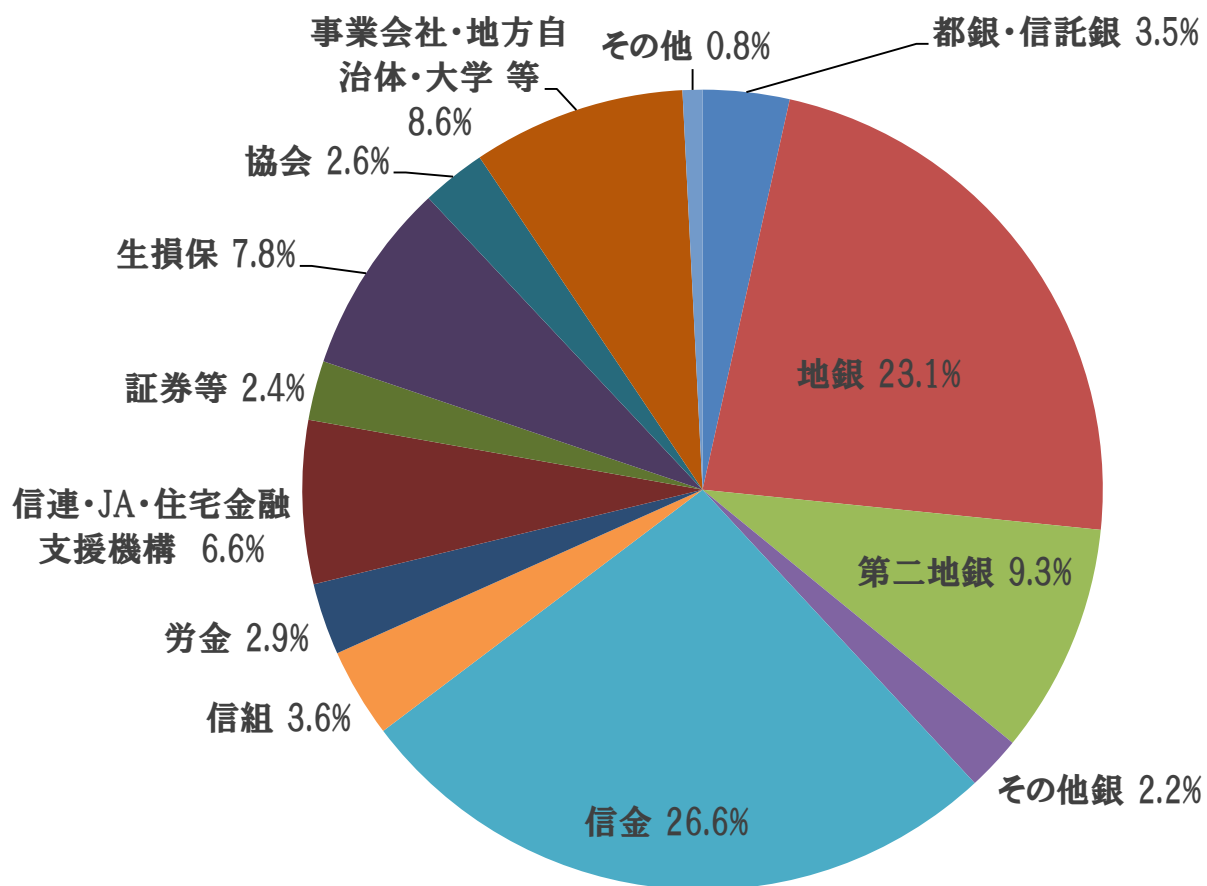
PDF X-1a（フォントはアウトライン済みのもの）、または
Illustrator CS5まで（フォントはアウトライン済みのもの）

- 広告申込締切 発行日の 3 週間前

- 原稿締切 モノクロ：発行日の前々週金曜日
 カ ラー：発行日の 2 週間前

ニッキンレポートの読者層

業態別読者比率



広告のお問い合わせ

日本金融通信社

- 〒102-8677
東京都千代田区九段南4-3-15
TEL 03-3261-9971
- 最寄りの支社/支局までお問い合わせください。

ニッキン担当部支局	担当者