

ニッキン投信情報

広告掲載のご案内



日本金融通信社

ニッキン投信情報とは...



本紙



別冊

■概要

発行部数：1,000部

発行日：毎週月曜日（年間50回発行）

・別冊

（毎月第2週、年間12回発行）

購読料：1ヵ年125,723円＋消費税

（別冊込み）

体裁：A4判（40～92頁）

販売形態：直販

◆1998年12月にスタートした銀行等による投信窓販に先立ち、同年3月に創刊しました。

◆メガバンクから地方銀行、第二地方銀行、信用金庫、信用組合、労働金庫、農協まで、全国の投信窓販金融機関が販売するファンドの資産状況、騰落率など定量評価のほか、当社全国12の本支社局に在籍する記者による個別金融機関の投信窓販営業推進の責任者や投信販売をけん引する優績者へのインタビューなど定性情報も掲載しています。

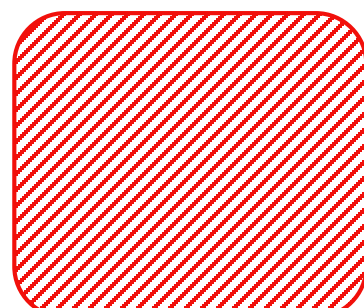
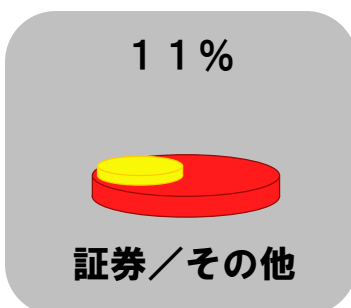
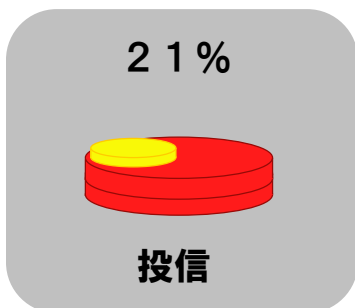
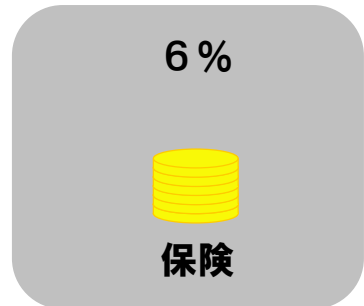
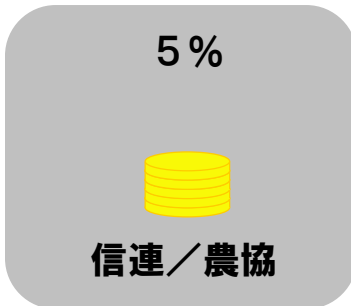
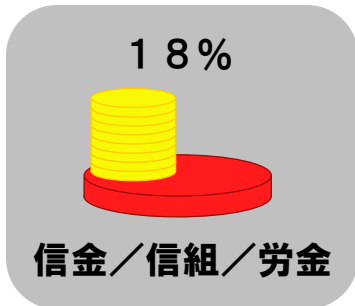
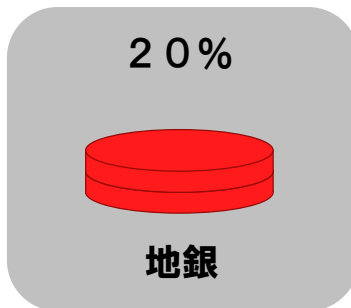
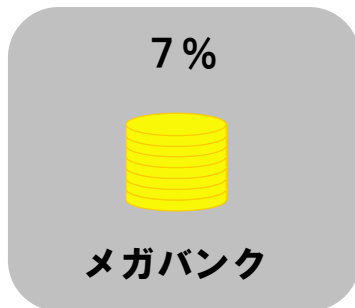
◆四半期に1度実施する全国窓販金融機関を対象にした投信窓販実績（販売額、預り資産残高、売れ筋商品ほか）などの独自調査は高い評価を得ています。

◆投信評価機関として独自のファンド評価（NR分類）を提供。全窓販ファンドおよび新設ファンドを対象に5段階・13分類で評価しています。

◆Jリートのトップインタビュー、連載企画「J-REITの個別銘柄分析」などリート関連の記事も豊富です。

営業推進部、資金証券部など所管部署で購読

メディアデータ



広告料金

◆掲載料金一覧【単位：円、税別】

【通常号】

掲載面	天地(mm)	左右(mm)	1回	25回	1回あたり	50回	1回あたり
表1 題字横	35	55	30,000	—	—	900,000	18,000
表1 バナー	25	168	30,000	525,000	21,000	900,000	18,000
表2 1頁	275	185	100,000	1,750,000	70,000	3,000,000	60,000
表3 1頁	275	185	90,000	1,575,000	63,000	2,700,000	54,000
表4 1頁	275	185	120,000	2,100,000	84,000	3,600,000	72,000
中面 1頁	275	185	80,000	1,400,000	56,000	2,400,000	48,000

【別冊】(毎月第2週、年間12回発行)

掲載面	天地(mm)	左右(mm)	1回	12回	1回あたり
表4 1頁	275	185	120,000	1,224,000	102,000

◆カラー割増料金

1回あたり50,000円(税別)

◆連続割引

【通常号】25回：割引率30%、50回：割引率40%

【別冊】12回：割引率15%

◆継続割引制度

連続掲載の場合、2年目5%、3年目7%の特別割引を摘要します。

◆データ入稿時の注意点

雑誌広告デジタル送稿推進協議会が策定・推進している制作ルールによる<J-PDF>入稿をお願いしております。

①制作ルールおよび仕様書は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会のHPよりダウンロードできます。(http://www.3djma.jp/)

②8pt以下の抜き文字は、印刷仕上がりが不鮮明になる場合がありますので、できるだけ避けてください。

③断ち落とし原稿には対応できません。

④囲みケイは必須ではありません。

⑤J-PDFは、4点セット(データ、原寸出力見本、仕様書、プリフライトレポート)を揃えて入稿ください。

◆原稿入稿締め切り

モノクロ：発行日の前々週金曜日

カラー：発行日の2週間前

◆その他 データ入稿と同時に校了となります。

広告のお問い合わせ

日本金融通信社

取材局 取材3部
TEL03-3261-9971
Email s3@nikkin.co.jp